



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för språk och litteratur

1XL120 Kommunikativ kompetens, 30 högskolepoäng  
Communicative competence, 30 credits

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för språk och litteratur 2009-08-18

Senast reviderad 2012-05-23. Revidering av mål, innehåll och litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

### Förkunskaper

Minst 60 högskolepoäng inom huvudinriktningen.

## Mål

### Delkurs 1

Efter avslutad kurs ska de studerande kunna

- redogöra för projekt som begrepp och den terminologi som används för att beskriva och förstå olika typer av projekt och deras hantering,
- planera och kritiskt utvärdera ett fiktivt projekt relaterat till den kommande yrkesverksamheten,
- kritiskt förhålla sig till och kommunicera kring det egna och andras projektarbeten,
- tillämpa enklare ekonomiska principer och begrepp,
- lägga upp en budget, göra en ekonomisk kalkyl samt utvärdera projekt utifrån ekonomiska perspektiv.

### Delkurs 2

Efter avslutad kurs ska de studerande kunna

- redogöra för historiska villkor för interkulturell kommunikation,
- redogöra för konkreta svårigheter och möjligheter beträffande kommunikation mellan olika kultursfärer utifrån teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet.

### Delkurs 3

Efter avslutad kurs ska de studerande kunna

- uttrycka sig retoriskt övertygande och kritiskt kunna analysera retoriskt avancerade texter.

#### **Delkurs 4**

Efter avslutad kurs ska de studerande kunna

- redogöra för grunderna i datorförmedlad kommunikation,
- kritiskt analysera olika typer av internetkommunikation med hänsyn till kulturella, sociala, och pragmatiska aspekter av kommunikation i nationella och internationella sammanhang.

#### **Innehåll**

Vid undervisning som på schemat markerats som seminarium eller examination är det obligatorisk närvaro.

#### **Delkurs 1: Projektledning med ekonomisk översikt kurs 10 hp**

*Block 1. Projekt som begrepp, projektets terminologi och problem, 2,5 hp*

Delkursen tar upp olika typer av projekt, identifierar projektets aktörer och strukturer samt pekar på dilemman och paradoxer i projektarbete. Vidare behandlas projektledarskap och projektarbetets organisering och hur uppföljning och utvärdering av projektarbete sker.

*Block 2. Praktiskt projektarbete, 2,5 hp*

I delkursen gör studenten en tillämpning av projektarbete med inriktning mot huvudområdesstudierna eller den tänkta yrkesverksamheten.

*Block 3. Ekonomisk översikt kurs, 5 hp*

Delkursen tar upp grundläggande ekonomiska begrepp som budgetering, kalkyl och utvärdering.

#### **Delkurs 2. Interkulturell kommunikation, 10 hp**

I delkursen utvecklar de studerande generella kunskaper om villkoren för kulturmöten i en globaliserad värld och fokuserar på olika möjligheter för människor att kommunicera med varandra över kulturgränser. Tonvikten ligger på kulturvetenskapliga, språkvetenskapliga och antropologiska teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet. Frågor rörande globalisering och postkoloniala situationer avhandlas. Därtill diskuteras speciellt i kursen hur etiska och estetiska värderingar tar sig uttryck i kulturella symboler och handlingar.

#### **Delkurs 3: Retorik, 5 hp**

I delkursen utvecklar de studerande kunskaper och färdigheter i retorik. Olika sätt att presentera argument och att förmedla känslor analyseras. Praktiska övningar avser att träna upp såväl förmågan att själv uttrycka sig övertygande som att förhålla sig kritiskt till andras sätt att kommunicera.

#### **Delkurs 4: Datorförmedlad kommunikation, 5 hp**

Delkursen tar upp olika typer av elektronisk kommunikation utifrån kulturella och sociala aspekter samt pragmatiska arbetsrelaterade situationer. Under kursens gång läggs särskild vikt vid kommunikation på Internet i nationella och internationella sammanhang. Studenterna får bekanta sig med och analysera kommunikationsformer i olika typer av datorförmedlad kommunikation.

#### **Undervisningsformer**

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. De delar som är obligatoriska anvisas av läraren.

#### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppfyllda. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 22,5 av 30 högskolepoäng.

Examinationen i delkurs 1 sker genom fortlöpande skriftliga och muntliga uppgifter på block 1, en praktisk tillämpning av projektarbete i form av en skriftlig rapport på block 2. Block 3 examineras genom en salstenta. Examinationen på delkurs 2 sker genom fortlöpande muntliga uppgifter i obligatoriska seminarier och en hemtentamen. Examinationen på delkurs 3 och 4 sker genom fortlöpande skriftliga och muntliga uppgifter.

För studerande som ej godkänts vid ordinarie tentamenstillfälle ges möjlighet till endast fyra ytterligare tillfällen.

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Överlappning

Delkurs 1 överlappar med motsvarande del 1XL110 (Kulturarv) och 1XL130(Kreativt och kritiskt skrivande).

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Delkurs 1. Projektledning med ekonomisk översikt kurs**

Blomberg, Jesper. 2003. *Projektorganisationen-kritiska analyser av Projektprat och praktik*, Liber, 320 s. Urval ca 150 s.

Denscombe, Martyn, 2000. *Forskningshandboken: för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna*, Studentlitteratur, Lund, 292 s. Urval ca 150 s.

Drummond, Helga & Hodgson, Julia. "The Chimpanzees' tea party: A new metaphor for Project managers". *Journal of Information Technology*. 18 (3). s. 151–158, (2003) 7 s.

Kullven, Håkan. 2009. *Budget och budgetering*, Libers, 134 s.

Marmgren, Lars & Ragnarsson, Mats. 2005. *Organisering av projekt. Från ett mekaniskt till ett Organiskt perspektiv* Thomson, 176 s. Urval ca 150 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 100 s

#### **Delkurs 2. Interkulturell kommunikation**

Hastrup, Kirsten. 2001. *Kultur. Den flexibla gemenskapen*. Lund: Studentlitteratur, 205 s.

Jonsson, Stefan. 2005. *Världen i vitögat. Tre essäer om västerländsk kultur*. Stockholm: Norstedt

Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas K. 2003. *Intercultural communication in contexts*. Mountain View, Calif.: Mayfield Publ. 364 s.

Stier, Jonas. 2004. *Kulturmöten: en introduktion till interkulturella studier*. Lund: Studentlitteratur, 169 s.

#### **Delkurs 3. Retorik**

Hellspång, Lennart. 2011. *Konsten att tala. Handbok i praktisk retorik*. (tredje uppl.) Lund: Studentlitteratur, 355 s.

Johannesson, Kurt. 2006. *Retorik eller konsten att övertyga*. Stockholm: Norstedts förlag, 288 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 200 s.

**Delkurs 4. Datorförmedlad kommunikation**

Danet, Brenda & Susan C. Herring (red.). 2007. *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*. Oxford University Press US, urval 150 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 200 s.

Referenslitteratur

Crystal, David. 2006. *Language and the Internet* (andra uppl.) Cambridge University Press.