



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för språk och litteratur

1XL120 Kommunikativ kompetens, 30 högskolepoäng  
Communicative competence, 30 credits

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för språk och litteratur 2009-08-18

Senast reviderad 2010-11-30. Rev.av beh.och FLÄR.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

### Förkunskaper

1-60 hp.

### Förväntade studieresultat

#### Förväntade studieresultat delkurs 1

Efter avslutad kurs skall de studerande kunna:

- redogöra för projekt som begrepp och den terminologi som används för att beskriva och förstå olika typer av projekt och dess hantering,
- planera och kritiskt utvärdera ett fiktivt projekt relaterat till den kommande yrkesverksamheten,
- tillämpa enklare ekonomiska principer och begrepp,
- lägga upp en budget, göra en ekonomisk kalkyl samt utvärdera projektet utifrån ekonomiska perspektiv,
- kritiskt förhålla sig till och kommunicera kring det egna och andras projektarbeten,

#### Förväntade studieresultat delkurs 2

Efter avslutad kurs skall de studerande kunna:

- ha tillägnat sig kunskap om de historiska villkoren för interkulturell kommunikation,
- ha ökat sin förståelse för de konkreta svårigheter och möjligheter som existerar med att kommunicera mellan i olika kultursfärer,

#### Förväntade studieresultat delkurs 3

Efter avslutad kurs skall de studerande kunna:

- mot bakgrund av huvudämnesstudierna ha tillägnat sig färdigheter i att uttrycka sig retoriskt övertygande och förfinat sin förmåga att kritiskt kunna analysera retoriskt

avancerade texter,

#### **Förväntade studieresultat delkurs 4**

Efter avslutad kurs skall de studerande kunna:

- grunderna i datorförmedlad kommunikation,
- kritiskt analysera språkbruket i olika typer av internetkommunikation i internationella sammanhang

#### **Innehåll**

##### **Delkurs 1: Projektledning med ekonomisk översikt kurs 10 hp**

*Block 1. Projekt som begrepp, projektets terminologi och problem, 2,5 hp*

Delkursen tar upp olika typer av projekt, identifierar projektets aktörer och strukturer samt pekar på dilemman och paradoxer i projektarbete. Vidare behandlas projektledarskap och projektarbetets organisering och hur uppföljning och utvärdering av projektarbete sker.

*Block 2. Praktiskt projektarbete, 2,5 hp*

I delkursen gör studenten en tillämpning av projektarbete med inriktning mot huvudområdesstudierna eller den tänkta yrkesverksamheten.

*Block 3. Ekonomisk översikt kurs, 5 hp*

Delkursen tar upp grundläggande ekonomiska begrepp som budgetering, kalkyl och utvärdering.

##### **Delkurs 2. Interkulturell kommunikation, 10 hp**

I delkursen utvecklar de studerande generella kunskaper om villkoren för kulturmöten i en globaliserad värld och fokuserar på olika möjligheter för människor att kommunicera med varandra över kulturgränser. Tonvikten ligger på kulturvetenskapliga, språkvetenskapliga och antropologiska teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet. Frågor rörande globalisering och postkoloniala situationer avhandlas. Därtill diskuteras speciellt i kursen hur etiska och estetiska värderingar tar sig uttryck i kulturella symboler och handlingar.

##### **Delkurs 3: Retorik, 5 hp**

I delkursen utvecklar de studerande kunskaper och färdigheter i retorik. Olika sätt att presentera argument och att förmedla känslor analyseras. Praktiska övningar avser att träna upp såväl förmågan att själv uttrycka sig övertygande som att förhålla sig kritiskt till andras sätt att kommunicera.

##### **Delkurs 4: Datorförmedlad kommunikation, 5 hp**

Delkursen tar upp olika typer av elektronisk kommunikation. Under kursens gång läggs särskild vikt vid språkanvändningen på Internet i internationella sammanhang. Studenterna får bekanta sig med och analysera språkbruket i olika typer av datorförmedlad kommunikation med hjälp av språkvetenskapliga analysmetoder. Muntliga och skriftliga redovisningar ingår som ett led i träningen att presentera egna analyser av datorförmedlad diskurs.

#### **Undervisningsformer**

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. De delar som är obligatoriska anvisas av läraren.

#### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen i delkurs 1 sker genom fortlöpande skriftliga och/eller muntliga uppgifter samt en skriftlig hemtentamen på block 1, en praktisk tillämpning av projektarbete i form av en skriftlig rapport på block 2. Block 3 examineras genom en salstenta.

Examinationen på delkurs 2 sker genom skriftliga och/eller muntliga uppgifter och prov samt genom aktivt deltagande i seminarier.

För studerande som ej godkänts vid ordinarie tentamenstillfälle ges möjlighet till endast fyra ytterligare tillfällen.

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Överlappning

Delkurs 1 överlappar med motsvarande del 1XL110 (Kulturarv) och 1XL130(Kreativt och kritiskt skrivande).

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Delkurs 1. Projektledning med ekonomisk översiktscurs**

Blomberg, Jesper. 2003.

*Projektorganisationen-kritiska analyser av Projektprat och praktik,*

Liber,

320 s. Urval ca 150 s.

Denscombe, Martyn, 2000.

*Forskningshandboken: för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna,*

Studentlitteratur, Lund,

292 s. Urval ca 150 s.

Drummond, Helga & Hodgson, Julia.

*The Chimpanzees' tea party: A new metaphor for Project managers.*

Journal of Information Technology. 18 (3).

s. 151 – 158(2003) 7 s.

Kullven, Håkan. 2009.

*Budget och budgetering,*

Libers,

134 s.

Marmgren, Lars & Ragnarsson, Mats. 2005.

*Organisering av projekt. Från ett mekaniskt till ett Organiskt perspektiv*

Thomson,

176 s. Urval ca 150 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 100 s

#### **Delkurs 2. Interkulturell kommunikation**

Jonsson, Stefan. 2005.

*Världen i vitögat: tre essäer om västerländsk kultur.*

Stockholm: Norstedt

Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas K. 2003.

*Intercultural communication in contexts.*

Mountain View, Calif.: Mayfield Publ.

364 sidor.

Stier, Jonas. 2004.

*Kulturmöten: en introduktion till interkulturella studier.*

Lund: Studentlitteratur,

169 sidor.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 100 s

### **Delkurs 3. Retorik**

Haraldsson, Peter. 1999 eller senare.  
*Retorik inför publik – konsten att övertyga.*  
Malmö: Liber,  
172 s.

Johannesson, Kurt. 2006.  
*Retorik eller konsten att övertyga.*  
Stockholm: Norstedts förlag,  
288 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 200 s.

### **Delkurs 4. Datorförmedlad kommunikation**

Crystal, David. 2006.  
*Language and the Internet* (andra uppl.)  
Cambridge University Press,  
urval 200 s.

Danet, Brenda & Susan C. Herring (red.). 2007.  
*The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online,*  
Oxford University Press US,  
urval 200 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 100 s.