



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för språk och litteratur

1TY130 Tyska med inriktning mot turismbranschen, del I, 30
högskolepoäng

German for the Tourist Industry, Part 1, 30 credits

Huvudområde

Tyska

Ämnesgrupp

Tyska

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för språk och litteratur 2010-04-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Tyska C-språk kurs B/Steg 3 (områdesbehörighet 2 med undantag för Engelska kurs B), alternativt 0TY021 eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall de studerande:

- uppvisa ett bra uttal och god intonation, kunna tala fritt och sammanhängande i argumentation, intervjuer och presentationer samt föra samtal om turismrelaterade ämnen,
- kunna tillämpa såväl elementär grammatik som tyska språkets formsystem, på tyska kunna kommunicera skriftligt i form av bl.a. affärskorrespondens och e-post,
- kunna problematisera skillnader mellan Sverige och de tyskspråkiga länderna, vad gäller turism-, kultur- samt samhällsliv och politik,
- kunna analysera innehållet i ett urval av modern tysk skönlitteratur och sakprosa samt kunna relatera detta till kulturella och politiska företeelser i samtiden.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Grammatik och skriftlig produktion I, 7,5 hp

Klingeman, Ulrike, Gunnar Magnusson & Sybille Didon *Bonniers tyska grammatik*. Stockholm: Bonnier utbildning, 1999. 272 s.

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

Moberg, Siv *Elche und Knäckebrot*. Lund: Studentlitteratur, 2002. 224 s.

Referenslitteratur:

Klingeman, Ulrike, Gunnar Magnusson & Sybille Didon *Bonniers tyska grammatik*. Övningsbok, Bonnier utbildning, 1999. 144 s.

Kummer, Dietwalt *Briefe, Faxe, E-Mails*. Malmö: Akademiförlaget CoronaAB, 2000. 217 s.

Delkurs 2: Kommunikation i turismbranschen och uttal, 7,5 hp

Moberg, Siv *Elche und Knäckebrot*. Lund: Studentlitteratur, 2002. 224 s.

Steuer, Helmut & Herbert Neuwirt. Zu Besuch bei Pippi. I: *Schweden*. Hamburg: Rowohlt Verlag, 1993. 15 s. (urval).

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

Referenslitteratur:

Turistbroschyrer, katalogtext, hemsidor

Statistik och tidningsartiklar om kulturella och turismrelaterade händelser i Sverige samt material för uttalsövningar som tillhandahålls av institutionen. Ca 100 s.

Bissinger, Manfred (red.) *MERIAN, Schweden (C 4701 E)*. 145 s.

GEO-Spezial, Schweden (C1343 F). 165 s.

Delkurs 3: Realia: De tyskspråkiga länderna och Sverige, 7,5 hp

Marten, T. & Sauer, Fritz J. (red.) *Länderkunde. Deutschland, Österreich und Schweiz (mit Liechtenstein) im Querschnitt*. Berlin: Inform Verlag GmbH, 2010. 256 s.

Sverige-kunskap

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 75 s.

Referenslitteratur:

Bühlig, Agnes & Budde, Alexander *Schweden – Eine Nachbarschaftskunde*. Links Christoph Verlag. 2008. 223 s.

Delkurs 4: Litteratur, tidningstext och film, 7,5 hp

Baier, Hiltrud *Schwedenträume*. Norderstedt: Books on Demand GmbH, 2008. 132 s.

Bronsky, Alina *Scherbenpark*. Köln: Kiepenheuer & Witsch, 2009. 288 s.

Körner, Torsten *Geschichten aus dem Speisewagen: Unterwegs in Deutschland*. Frankfurt/Main: Scherz. 2010. 256 s.

Rusch, Claudia *Aufbau Ost: Unterwegs zwischen Zinnowitz und Zwickau*. Frankfurt/Main: Fischer (TB), 2009. 192 s.

Tidningsartiklar, ca 25 s.