



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för språk och litteratur

1TY115 Tyska för turistbranschen, 15 högskolepoäng  
German for the tourist industry, 15 credits

### Huvudområde

Tyska

### Ämnesgrupp

Tyska

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

GIN

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för språk och litteratur 2009-06-16

Senast reviderad 2012-12-04. Revidering av mål, innehåll och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt tyska c-språk kurs B/steg 3 (områdesbehörighet 2 med undantag för engelska kurs B)

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna

- visa förmåga att på god tyska göra presentationer, guidningar och föra samtal om turistrelaterade ämnen,
- behärska såväl elementär grammatik som tyska språkets formsystem i skriftlig kommunikation såsom affärsbrev och offerter,
- redogöra för kunskaper om interkulturell kommunikation mellan Sverige och de tyskspråkiga länderna.

### Innehåll

Kursens innehålls beskrivs i delkurserna nedan.

#### ***Delkurs 1 Grammatik och skriftlig produktion 7,5 högskolepoäng***

Delkursen innebär en genomgång av det tyska språkets formsystem och väsentliga moment inom tysk syntax. Kursen börjar med en repetition av elementär grammatik, där tyngdpunkten läggs på kontrastiva drag. Terminologi i turistbranschen övas (4,5 hp).

Delkursen innehåller även skriftliga övningar avseende sammanfattningar och

affärskorrespondens (3 hp).

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna

- behärska såväl elementär grammatik som tyska språkets formsystem,
- skriva affärsbrev och offerter på tyska.

Examination

Examinationen sker i form av skriftliga inlämningar och skriftlig salstentamen.

### ***Delkurs 2 Kommunikation i turistbranschen 7,5 högskolepoäng***

Under kursen läses sakprosa samt tidningstext främst med aktuellt kulturellt och turistrelaterat innehåll. Vidare behandlas interkulturell kommunikation (4,5 hp).

Talfärdighetsträning sker i form av uttalsövningar, presentationer, guidningar och muntliga diskussioner i grupp (3 hp).

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- visa prov på gott uttal och god intonation samt visa förmåga att göra presentationer, guidningar och föra samtal om turistrelaterade ämnen,
- kunna redogöra för interkulturell kommunikation mellan Sverige och de tyskspråkiga länderna.

Examination

Examination sker i form av muntliga presentationer samt muntlig tentamen.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen ges i form av föreläsningar, lektioner och gruppövningar.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av muntliga och skriftliga prov. Se specificering under respektive delkurs innehåll. För betyget G ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. För studerande som ej godkänts vid ordinarie tentamenstillfälle ges möjlighet till endast fyra ytterligare tillfällen.

### **Kursvärdering**

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### ***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Grammatik och skriftlig produktion 7,5 hp***

Klingeman, Ulrike, Magnusson, Gunnar & Didon, Sybille. *Bonniers tyska grammatik*. Stockholm, Bonnier utbildning, 1999. 282 s.

Moberg, Siv. *Elche und Knäckebröt*. Lund, Studentlitteratur, 2002. 100 s.

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

#### *Referenslitteratur:*

Klingeman, Ulrike, Magnusson, Gunnar & Didon, Sybille. *Bonniers tyska grammatik*. Övningsbok. Bonnier utbildning, 1999. 144 s.

Kummer, Dietwalt. *Briefe, Faxe, E-Mails*. Malmö, Akademiförlaget Corona AB, 2000. 217 s.

***Litteraturförteckning Delkurs 2 - Kommunikation i turistbranschen 7,5 hp***

Moberg, Siv. *Elche und Knäckebröt*. Lund, Studentlitteratur, 2002. 224 s.

Steuer, Helmut & Neuwirt, Herbert. Zu Besuch bei Pippi. I: *Schweden*. Hamburg, Rowohlt Verlag, 1993. 15 s. (urval)

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

*Referenslitteratur:*

Turistbroschyrer, katalogtext, hemsidor.

Statistik och tidningsartiklar om kulturella och turistrelaterade händelser i Sverige samt material för uttalsövningar som tillhandahålls av institutionen. Ca 100 s.

Rávic Strubel, Antje. *Gebrauchsanweisung für Schweden*. Piper Verlag, 2008. 230 s.

Bissinger, Manfred (red.). MERIAN, Schweden (C 4701 E). 145 s.

GEO-Special, Schweden. (C1343 F). 165 s.