



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för språk och litteratur

1TY115 Tyska för turistbranschen, 15 högskolepoäng
German for the tourist industry, 15 credits

Huvudområde

Tyska

Ämnesgrupp

Tyska

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för språk och litteratur 2009-06-16

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Svenska B/Svenska 2B, Tyska C-språk kurs B/steg 3.

Förväntade studieresultat

De studerande förväntas

- förvärva ett bra uttal och god intonation samt förmåga att göra presentationer, guidningar och föra samtal om turistrelaterade ämnen,
- behärska såväl elementär grammatik som tyska språkets formsystem,
- kunna skriva affärsbrev och offerter på tyska,
- förvärva kunskaper om interkulturell kommunikation mellan Sverige och de tyskspråkiga länderna.

Innehåll

-

Delkurs 1 Grammatik och skriftlig produktion 7,5 högskolepoäng

Delkursen innebär en genomgång av det tyska språkets formsystem och väsentliga moment inom tysk syntax. Kursen börjar med en repetition av elementär grammatik, där tyngdpunkten läggs på kontrastiva drag. Terminologi i turistbranschen övas (4,5 hp).

Delkursen innehåller även skriftliga övningar avseende sammanfattningar och affärskorrespondens (3 hp).

Delkurs 2 Kommunikation i turistbranschen 7,5 högskolepoäng

Under kursen läses sakprosa samt tidningstext främst med aktuellt kulturellt och

turistrelaterat innehåll. Vidare behandlas interkulturell kommunikation (4,5 hp).

Talfärdighetsträning sker i form av uttalsövningar, presentationer, guidningar och muntliga diskussioner i grupp (3 hp).

Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, lektioner och gruppövningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av muntliga och/eller skriftliga prov under och/eller efter varje delkurs.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

För studerande som ej godkänts vid ordinarie tentamenstillfälle ges möjlighet till endast fyra ytterligare tillfällen.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Grammatik och skriftlig produktion 7,5 hp

Klingeman, Ulrike, Magnusson, Gunnar & Didon, Sybille
Bonniers tyska grammatik.
Stockholm, Bonnier utbildning, 1999
282 s.

Moberg, Siv
Elche und Knäckebröt.
Lund, Studentlitteratur, 2002
100 s.

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

Referenslitteratur:

Klingeman, Ulrike, Magnusson, Gunnar & Didon, Sybille
Bonniers tyska grammatik. Övningsbok
Bonnier utbildning, 1999
144 s.

Kummer, Dietwalt
Briefe, Faxe, E-Mails.
Malmö, Akademiförlaget Corona AB, 2000
217 s.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Kommunikation i turistbranschen 7,5 hp

Moberg, Siv
Elche und Knäckebröt.
Lund, Studentlitteratur, 2002
224 s.

Steuer, Helmut & Neuwirt, Herbert
Zu Besuch bei Pippi. I: *Schweden*.
Hamburg, Rowohlt Verlag, 1993
15 s. (urval)

Material som tillhandahålls av institutionen. Ca 50 s.

Referenslitteratur:

Turistbroschyrer, katalogtext, hemsidor.

Statistik och tidningsartiklar om kulturella och turistrelaterade händelser i Sverige samt material för uttalsövningar som tillhandahålls av institutionen. Ca 100 s.

Baier, Hiltrud
Schwedenträume
Norderstedt, Books on demand GmbH, 2008
132 s.

Bissinger, Manfred (red.)
MERIAN, Schweden
(C 4701 E)
145 s.

GEO-Special, Schweden
(C1343 F)
165 s.