



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik  
Institutionen för teknik

1TS242 Skogsföretagande, 7,5 högskolepoäng  
Forestbased Entrepreneurship, 7.5 credits

### Huvudområde

Skogs- och träteknik

### Ämnesgrupp

Skogsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt kunskaper motsvarande Hållbart familjeskogsbruk, grundkurs alternativt Hållbart familjeskogsbruk, grundkurs del A samt Hållbart familjeskogsbruk, grundkurs del B.

### Förväntade studieresultat

Kursen koncentreras på affärsutveckling av företagsamhet baserad i huvudsak på naturresursen skog. Efter genomgången kurs ska studenten:

- från ett helhetsperspektiv kunna redogöra för ett skogsföretags utveckling, entreprenörens roll och omgivningens betydelse,
- kunna redogöra för vilka vanliga problem och hinder som man måste vara medveten om för att på ett lyckosamt sätt kunna utveckla ett skogsföretag,
- ha erhållit kunskap och skicklighet för att kunna etablera sina egna företag.

### Innehåll

Kursen behandlar affärsutveckling av olika typer av företag med bas i skogsresursen och med inriktning mot produktion och försäljning av skogliga och/eller skogsrelaterade produkter och/eller tjänster. Den första delen etablerar grunden för affärsutveckling bestående av följande:

- Omvärldsanalyser inkl. institutionella aspekter; näringslivspolitik, etc., till stöd för redan befintliga liksom för nya företag, samt andra resurser (kundrelationer och övriga företagskontakter) viktiga för företagandet.

- Företagets interna utvecklingsprocess (precisering av affärsidé, framtagning av affärsplan, utveckling av en vara eller tjänst till färdig produkt, marknadsbedömningar och organisationsutveckling liksom även företagets huvudaktörer (kärnkompetens, engagemang och drivkrafter hos företagets nyckelpersoner), samt slutligen finansiering, redovisning och beskattning),
- Den andra delen fokuserar på att utveckla och analysera (genom eget projektarbete) befintliga företag med inriktning mot konventionell drift och/eller nya/nystartade företag med sikte på att testa nya affärsmöjligheter baserade på areella och närliggande näringar.

P.g.a. att kursen samtidigt har s.a.s. två ingångar dels den teoretiska, dels den praktiska så styrs omfattningen och djupet av kursdelarna av resp. deltagares intressen och tidigare studieresultat.

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs via internetbaserad kursplattform (elearning) för studier på distans och/eller campus med inslag av kursträffar och telebilsändningar. Obligatoriska moment meddelas vid kursstart.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker utifrån utfört projektarbete och examination. Dessa kan presenteras både skriftligt och muntligt.

### Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Kompendier och annat material gm inst.

#### **Referenslitteratur**

Juslin, H. & Hansen, E., *Strategic Marketing in the Global Forest*, Industries Authors Academic Press, ISBN 0-9703333-7-4, 2003. 610 sidor.

Mantau, U., m.fl., *Recreational and Environmental Markets for Forest Enterprises*, CABI Publishing, ISBN-13:978-0-85199-480-2, 541 sidor.

Hansson, S., Arvidsson, P. & Lindqvist, H., *Företags- och räkenskapsanalys*, Studentlitteratur ISBN 9789144018621, 2006. 273 sidor.

Lundell, S., m.fl., *Skogsägarnas Företagsbok 2007*, LRF skogsägarna, ISSN 1652-1803, 2007. 297 sidor.

Sahlman, W.A., *How to write a great business plan*, Harvard Business review, ISBN 978-1-4221-2142-9, 297 sidor.

Mullins, J.W., *The new business road test*, Pentice Hall Financial Times, ISBN 978-0-273-70805-6

Kawasaki, G., *The art of the start*, Penguin Books, ISBN 1-59184-056-2