



Kursplan

Fakulteten för teknik
Institutionen för skog och träteknik

1TS035 Skogens affärsmöjligheter, 7,5 högskolepoäng
The forest business opportunities, 7.5 credits

Huvudområde

Industriell organisation och ekonomi

Ämnesgrupp

Administration och förvaltning

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-11-16.

Reviderad 2025-07-02. Revidering av förkunskaper.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

1TS140 Grundkurs i skogsskötsel 7,5 hp eller 1TS165 Hållbart familjeskogsbruk - grundkurs 7,5 hp eller 1TS613 Grundkurs i skoglig förvaltning 15 hp eller 1TS141 Grundkurs i skogsskötsel 7,5 hp eller 1TS152 Hållbart familjeskogsbruk I 7,5 hp eller 1TS154 Hållbart familjeskogsbruk I+II 15 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten, utifrån ett helhetsperspektiv på ett skogsföretags kort- och långsiktiga utveckling och omvärldens betydelse i sammanhanget, kunna:

- beskriva begrepp och teorier kring företagande och affärsutveckling
- redogöra för skapande av nya affärsmöjligheter baserat på skogsresursen
- exemplifiera och diskutera problem, hinder och möjligheter som är förknippade med skogsföretagande, samt värdera samhällsrelaterade och etiska aspekter i relation till företagande
- framställa en affärsplan för en egen affärsidé relaterad till skog- och träsektorn
- förklara betydelsen av affärsutveckling och kommersialisering av nya produkter/tjänster i ett skogsföretagande
- använda modeller och IT-verktyg för att nå uppställda mål
- identifiera sitt behov av kompletterande kunskap inom området affärsutveckling och inhämta, värdera och kritiskt tolka kunskap från vetenskaplig litteratur.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Innehåll

Kursinnehållet inriktar sig att ge fördjupade färdigheter för affärsutveckling inom ramen

för förvaltning/utveckling av skogsfastighet, skogsentreprenad och jämförbar företagsamhet för nyttiggörande och brukande av skogsresursen. Kursen omfattar:

- Inhämtning av kunskap om ”goda exempel” som inspiration till affärsutveckling,
- Teoriuppbyggnad kring affärsidé och affärsutveckling som ramverk för nya affärsmöjligheter i privatskogsbruket,
- Fallstudie kring framtagning av affärsplaner,
- Stödmöjligheter,
- Skattetekniska begrepp, regelverk med fokus på företagande, samt
- IT-verktyg anpassade för skogsföretagande.

Undervisningsformer

Kursen distribueras som distansutbildning via internetbaserad lärplattform och med stöd av fysiska träffar. Träffarna kan bestå av föreläsningar, gästföreläsningar, övningar, laborationer, studiebesök, exkursioner och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom inlämningsuppgifter, redovisning av projektarbeten och tentamina. Examination kan ske både skriftligt och muntligt. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
1TS034 Privatskogsbrukets affärsmöjligheter I, 7,5 hp.

Övrigt

Då kursen distribueras med stöd av IKT behövs dator med god internetuppkoppling. Vissa delmoment i kursen kan komma att medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Material utdelat under kursens gång.

Referens litteratur

Mantau, U., m.fl. 2007. Recreational and Environmental Markets for Forest

Enterprises, CABI Publishing, ISBN13:9780851994802.