



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR900 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15 högskolepoäng

1TR900 Tourism Studies I - introduction to tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-11

Senast reviderad 2023-01-23 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska 6, eller motsvarande

Mål

Delkurs 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt och internationellt
- beskriva det historiska och nutida resandet i relation till den generella samhällsutvecklingen
- redogöra för turismbranschens byggstenar och deras roll i utvecklingen av destinationer
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett intersektionalitetsperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet

Delkurs 2 Resandets motiv 4,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som karaktäriserar affärsresande och fritidsresande
- beskriva de stora dragen i dagens fritids och affärsresande
- redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- redogöra för olika aspekter av hållbar utveckling i relation till turism

Delkurs 3 Turismföretagandet 4,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- diskutera kvalitet och kvalitetssäkring av den produkt man erbjuder
- redogöra för vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten
- beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet

Innehåll

Delkurs 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Delkursen innehåller:

- branschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet och destinationer

Delkurs 2 Resandets motiv 4,5 hp

Delkursen innehåller:

- fritidsresandet
- affärsresandet

Delkurs 3 Turismföretagandet 4,5 hp

Delkursen innehåller:

- drift av ett turismföretag
- företagande och entreprenörskap
- turismföretagande ur ett könsperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Undervisningen består av deltagande i

webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska sammankomster på campus ingår. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1 och delkurs 2 examineras genom inlämningsuppgifter, grupparbete samt skriftlig tentamen. Delkurs 3 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter.

För samtliga delkurser gäller

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (15 högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs i regel anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1TR500 med 15 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Obligatorisk litteratur

Bohlin, M./ Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala:

Uppsala Publishing House. Cirka 347 sidor. Senaste upplaga.

Dielemans, J. *Välkommen till paradiset: reportage om turistindustrin*. Stockholm: Mån-pocket. Cirka 250 sidor. Senaste upplaga.

Hedlin, M. (2004) *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. Cirka 30 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Cirka 330 sidor. Senaste upplaga.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Cirka 250 sidor. Senaste upplaga.

Delkurs 2 Resandets motiv 4,5 hp **Obligatorisk litteratur**

Bohlin, M./ Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala: Uppsala Publishing House. Cirka 347 sidor. Senaste upplaga.

Hedlin, M. (2004) *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. Cirka 30 sidor.

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Cirka 150 sidor. Senaste upplaga.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Cirka 330 sidor. Senaste upplaga.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Cirka 250 sidor. Senaste upplaga.

Delkurs 3 Turismföretagandet 4,5 hp **Obligatorisk litteratur**

Fernström, G. *Professionellt företagande i framtidens rese- och turistindustri: meny för företagare*. Stockholm: Sellin & Partner. Cirka 300 sidor. Senaste upplaga.

Foghagen, C. & Johansson S. (2004) *Att gå mellan ladugården och köket är inget för mig! – en kartläggning av kvinnor som driver företag på Öland*. Kalmar, Baltic Business School, Högskolan i Kalmar. Cirka 70 sidor. (kan distribueras digitalt)

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Cirka 150 sidor. Senaste upplaga.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Cirka 250 sidor. Senaste upplaga.

För alla delkurser gäller **Övriga läromedel**

Utredningar och rapporter:

Turistdelegationen/Boverket (1997) *Planera för turism*

Turistdelegationen (1995) *Turismens begreppsnyckel*

Nutek: *Fakta om svensk turism och turistnäring* (senaste utgåvan)

Artiklar på webbstudieplats cirka 150 sidor.

Övrigt broschyrmaterial

Referenslitteratur

I samråd med ansvarig lärare.