



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR900 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15 högskolepoäng

Tourism Studies I - introduction to tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-11

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt och internationellt
- beskriva det historiska och nutida resandet i relation till den generella samhällsutvecklingen
- redogöra för turismbranschens byggstenar och deras roll i utvecklingen av destinationer
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett intersektionalitetsperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet

DELKURS 2 Resandets motiv 4,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som karakteriserar affärsresande och fritidsresande

- beskriva de stora dragen i dagens fritids och affärsresande
- redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- redogöra för olika aspekter av hållbar utveckling i relation till turism

DELKURS 3 Turismföretagandet 4,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- diskutera kvalitet och kvalitetssäkring av den produkt man erbjuder
- redogöra för vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten
- beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet

Innehåll

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Kursen fokuserar kring "destinationen" och innehåller följande avsnitt:

- branschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet och destinationer

DELKURS 2 Resandets motiv 4,5 hp

Kursen fokuserar på "individen" och innehåller följande avsnitt:

- fritidsresandet
- affärsresandet

DELKURS 3 Turismföretagandet 4,5 hp

Kursen fokuserar på "företaget" och innehåller följande avsnitt:

- drift av ett turismföretag
- företagande och entreprenörskap
- turismföretagande ur ett könsperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Lärandemålen för såväl delkurs 1 som delkurs 2 examineras genom inlämningsuppgifter, grupparbete samt skriftlig tentamen. Lärandemålen för delkurs 3 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappar kursen 1TR500.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Obligatorisk litteratur

Bohlin, M./ Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala: Uppsala Publishing House. Ca 347 s. Senaste upplagan.

Dielemans, J. *Välkommen till paradiset: reportage om turistindustrin*. Stockholm: Månocket. Ca 250 s. Senaste upplagan.

Hedlin, M. (2004) *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. Ca 30 s.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Ca 330 s. Senaste upplagan.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Ca 250 s. Senaste upplagan.

Delkurs 2

Obligatorisk litteratur

Bohlin, M./ Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala: Uppsala Publishing House. Ca 347 s. Senaste upplagan.

Hedlin, M. (2004) *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. Ca 30 s.

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Ca 150 s. Senaste upplagan.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Ca 330 s. Senaste upplagan.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Ca 250 s.
Senaste upplagan.

Delkurs 3 **Obligatorisk litteratur**

Fernström, G. *Professionellt företagande i framtidens rese- och turistindustri: meny för företagare*. Stockholm: Sellin & Partner. Ca 300 s. Senaste upplagan.

Foghagen, C. & Johansson S. (2004) *Att gå mellan ladugården och köket är inget för mig! – en kartläggning av kvinnor som driver företag på Öland*. Kalmar, Baltic Business School, Högskolan i Kalmar. Ca 70 s. (kan distribueras digitalt)

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Ca 150 s. Senaste upplagan.

Page, S. m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Ca 250 s.
Senaste upplagan.

För alla delkurser gäller **Övriga läromedel**

Utredningar och rapporter:

Turistdelegationen/Boverket (1997) *Planera för turism*

Turistdelegationen (1995) *Turismens begreppsnyckel*

Nutek: *Fakta om svensk turism och turistnäring* (senaste utgåvan)

Artiklar på webbstudieplats ca 150 s.

Övrigt Broschyrmaterial

Referenslitteratur

I samråd med ansvarig lärare.