



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR771 Tourism Studies II - Tourism Management, 30
högskolepoäng

1TR771 Tourism Studies II - Tourism Management, 30 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 22,5 hp eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1

Tourism Planning and Development, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism och destinationsutveckling i olika turismssystem
- redogöra för grunderna för turism och destinationsutveckling och beskriva hur synen på och kraven på planering och utveckling av turism förändras
- redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism och destinationssystem

Delkurs 2

Hospitality Management, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva hantering av service & gästrelationer i serviceintensiva produkter
- redogöra för produktens grundläggande materiella och immateriella kulturella dimensioner
- redogöra för Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen

Delkurs 3

Event Management, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen
- redogöra för olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former.

Delkurs 4 (Alt. 1)

Tourism Geo-informatics and Destination Management, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- urskilja och jämföra olika typer av beslutsprocesser hos destinationsorganisationer utifrån politiska faktorer, utbudsstruktur och marknadsstruktur
- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik.
- förklara betydelsen av geografiska informationssystem, GIS, i turismnäringen utifrån såväl konsument som producentperspektiv
- utifrån ett nätverksperspektiv analysera och jämföra destinationers organisering och marknadsprocesser
- analysera och jämföra informationsteknikens genomslag och betydelse inom olika sektorer av turismnäringen
- förklara uppbyggnaden av ett destinationers informations och kommunikationsteknologi, IKT samt betydelsen av geografiskt informationshantering
- förklara hur information och data om destinationer kan sammanställas i ett geografiskt informationssystem GIS
- urskilja och jämföra olika typer av system och applikationer för att hantera turisminformation med mobiltelefoni och GPSstöd
- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik
- förklara destinationers varumärken och dess dynamik och betydelse på en global resemekanism

Delkurs 4 (Alt. 2)

Entrepreneurship in the Tourism Industry, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- problematisera entreprenörskapsbegreppet och entreprenöriella perspektiv
- beskriva och analysera den entreprenöriella processens drivkrafter, särdrag och sammanhang inom turism

- tillämpa teorier om entreprenörskap i det omgivande näringslivet inom turismsektorn
- beskriva begreppet entreprenörskap och dess roll inom turism
- ta initiativ till en affärsidé och självständigt utveckla den i en affärsplan

Delkurs 5

Individual Research Project, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för forskningsmetoder som används inom turismvetenskap
- genomföra och skriftligt redovisa en turismvetenskaplig studie
- värdera forskningsmetoder i relation till kunskapsproduktion inom turismvetenskap

Innehåll

Delkurs 1

Tourism Planning and Development, 6 hp

Kursen innehåller:

- turismplaneringens utformning och tekniker
- perspektiv på turismutveckling; planering, processuell & relationell utveckling
- planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter
- olika planerings och styrningstekniker
- turismproduktens sårbarhet och hållbarhet
- globalisering, regionalisering och turismutveckling
- turism & entreprenörskap
- ekonomisk hållbarhet genom ekologisk hållbarhet

Delkurs 2

Hospitality Management, 6 hp

Kursen innehåller:

- besöks- och serviceprodukten
- organisation och arbetsförhållanden i service-kulturindustri
- leverans av service, framförande och framträdande som en del i produkten
- aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus

Delkurs 3

Event Management, 6 hp

Kursen innehåller:

- perspektiv på endogena och exogena processer
- studier av evenemangsutförande och möjligheter
- effekt, utfall och utvärderingsanalyser

EN UTAV NEDANSTÅENDE TVÅ KURSER VÄLJES:

Delkurs 4 (Alt. 1)

Tourism Geo-informatics and Destination Management, 6 credits

Kursen innehåller:

- destinationen och dess informationsteknik
- mobil informationshantering, GPS-teknik och Geografiska informationssystem inom turismnäringen
- den virtuella destinationen
- uppbyggnad och hantering av GIS
- destinationers organisering och struktur
- turismproduktsutbud som ett resultat av nätverkande
- ledning och styrning av destinationer
- segmentering av och positionering på den regionala, nationella och/eller globala turismmarknaden

Delkurs 4 (Alt. 2)

Entrepreneurship in the Tourism Industry 6 hp

Kursen innefattar både teoretiska och praktiska moment inom följande moment:

- entreprenörskap inom turism
- entreprenörskapets drivkrafter
- entreprenören inom turism
- genus och entreprenörskap
- idégenerering och utveckling av kommersiella koncept
- branschkunskap och möten med aktörer inom turismindustrin
- utveckling av det entreprenöriella teamet
- gestaltning av kommersiella koncept inom turismindustrin

Delkurs 5

Individual Research Project 6 hp

Kursen innehåller:

Självständigt arbete i turismvetenskap som planeras, genomförs och utvärderas i enlighet med individuella lärandemål.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom:

Delkurs 1

Grupparbeten där destinationsplanering analyseras utifrån olika planeringsteoretiska ansatser. Jämte grupparbete examineras kursen genom en skriftlig tentamen.

Delkurs 2

Skriftlig tentamen samt grupparbete.

Delkurs 3

Grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

Delkurs 4 (alt. 1)

Datorlaborationer med påföljande, skriftlig laborationsrapportering samt en skriftlig tentamen.

Delkurs 4 (alt. 2)

Grupparbeten, individuella rapporter och seminarierävar.

Delkurs 5

Skriftlig, eller annan, redovisning av det självständiga arbetet och seminariepresentationer.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar: 1TR770, 1TR762 och 1TR662 sedan beroende på val av delkurs även en utav: 1TR647, 1TR652.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Hall, C.M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. Ca 300 s. Senaste upplagan.

Mowforth, M. & Munt, I. *Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world*. London, Routledge. Ca 330 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar, ca 100 s.

Delkurs 2

Carlzon, J. *Moments of Truth*. New York, Harper and Collins. Ca 130 s. Senaste upplagan.

Kandampully, J., et.al.(ed.) *Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure*. Binghamton, Haworth Hospitality Press. Ca 340 s. Senaste upplagan.

Lashley, C. & Morrison, A. (ed.) *In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Burlington, ButterworthHeinemann. Ca 300 s. Senaste upplagan.

Delkurs 3

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences performance and communication, from vision to vitality*. Tourism Research Unit, Linnaeus University. Ca 220 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar, ca 450 s.

Delkurs 4 (Alt. 1)

Buhalis, D. *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Essex, Pearson Education Ltd. Ca 340 s. Senaste upplaga.

Ormsby, T. (et al). *Getting to know ArcGis Desktop: Basics of ArcView, ArcEditor, and ArcInfo*. New York, Environmental System Research Institute Inc. Ca 620 s. Senaste upplaga.

Artiklar i urval från vetenskapliga tidskrifter t.ex.: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism.

Referenslitteratur

Shoval, N. & Isaacson, M. *Tourist Mobility and advanced Tracking Technologies*. New York, Routledge. Ca 180 s. Senaste upplaga.

Delkurs 4 (Alt. 2)

LeeRoss, D. & Conrad L. *Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry*, ButterworthHeinemann: Oxford. Ca 290 s. Senaste upplagan.

Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. *Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*, ButterworthHeinemann: Oxford. Ca 250 s. Senaste upplagan.

Read, S., Sarasvathy S. & Wiltbank, R. *Effectual Entrepreneurship*, Routledge: Oxford. Ca 230 s. Senaste upplagan.

Övriga läromedel:

Vetenskapliga artiklar, ca 200 s.

Delkurs 5

Väljes av studenten i samråd med handledare.