



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR770 Turismvetenskap II - Att leda och hantera turism, 30 högskolepoäng

1TR770 Tourism Studies II - Tourism Management, 30 credits

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2013-06-28

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 22,5 hp eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1

Tourism Planning and Development 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förstå och analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism och destinationsutveckling i olika turismssystem
- förstå grunderna för turism och destinationsutveckling och beskriva hur synen på och kraven på planering och utveckling av turism förändras
- redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism och destinationssystem

Delkurs 2

Hospitality Management 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva hantering av service & gästrelationer i serviceintensiva produkter
- redogöra för produktens grundläggande materiella och immateriella kulturella dimensioner
- förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen
- förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen

Delkurs 3

Event Management 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen
- förstå olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former

Delkurs 4 (Alt. 1)

Managing People in Tourism and Hospitality 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förstå och analysera human resource managements (HRM) roll inom turism och hospitality
- förstå tillämpningen av revenue management (RM) i turism och hospitality
- kritiskt granska turismnäringens serviceerbjudanden, särskilt hotell och restaurangmarknaden, med utgångspunkt i HRM och RM perspektiv

Delkurs 4 (Alt. 2)

Tourism geo-informatics and destination management 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- urskilja och jämföra olika typer av beslutsprocesser hos Destinationsorganisationer utifrån politiska faktorer, utbudsstruktur och marknadsstruktur
- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik
- förklara betydelsen av geografiska informationssystem, GIS, i turismnäringen utifrån såväl konsument som producentperspektiv
- utifrån ett nätverksperspektiv analysera och jämföra Destinationers organisering och marknadsprocesser
- analysera och jämföra informationsteknikens genomslag och betydelse inom olika sektorer av turismnäringen
- förklara uppbyggnaden av ett destinationers ICT samt betydelsen av geografiskt informationshantering
- förklara hur information och data om destinationer kan sammanställas i ett geografiskt informationssystem GIS
- urskilja och jämföra olika typer av system och applikationer för att hantera turisminformation med mobiltelefoni och GPSstöd

- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik
- förklara Destinationers varumärken och dess dynamik och betydelse på en global resememarknad

Delkurs 4 (Alt. 3)

Entrepreneurship in the Tourism Industry 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och problematisera entreprenörskapsbegreppet och det entreprenöriella perspektivet
- beskriva och analysera den entreprenöriella processens drivkrafter, särdrag och sammanhang inom turism
- tillämpa teorier om entreprenörskap i det omgivande näringslivet inom turismsektorn
- förstå begreppet entreprenörskap och dess roll inom turism
- ta initiativ och självständigt utveckla en affärsidé samt tillämpa tidigare förvärvade kunskaper inom turismvetenskap för att konkretisera idén i en skiss till affärsplan

Delkurs 5

Individual Research Project 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- planera, genomföra och utvärdera ett självständigt arbete inom turismvetenskap

Innehåll

Kursens innehåll baseras på material och övningar med relevans för aktuell forskning inom ett antal turismrelaterade fält.

Delkurs 1

Tourism Planning and Development 6 hp

- turismplaneringens utformning och tekniker
- perspektiv på turismutveckling; Planering, Processuell & relationell utveckling
- planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter
- olika planerings och styrningstekniker
- turismproduktens sårbarhet och hållbarhet
- globalisering, regionalisering och turismutveckling
- turism & entreprenörskap
- ekonomisk hållbarhet genom ekologisk hållbarhet

Delkurs 2

Hospitality Management 6 hp

- besöks- och serviceprodukten
- organisation och arbetsförhållanden en servicekulturindustri
- leverans av service, framförande och framträdande som en del i produkten
- aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus

Delkurs 3

Event Management 6 hp

- perspektiv på endogena och exogena processer
- studier av evenemangsutförande och möjligheter
- effekt, utfall och utvärderingsanalyser

EN UTAV NEDANSTÅENDE TRE KURSER VÄLJES:

Delkurs 4 (Alt. 1)

Managing People in Tourism and Hospitality 6 hp

Mer specifikt fokuserar kursen följande moment:

- ledarskap i personalintensiva serviceorganisationer
- arbeta med hospitality
- servicekvalitet och kundtillfredsställelse
- genus och hospitality
- revenue och yield management

Delkurs 4 (Alt. 2)

Tourism geo-informatics and destination management 6 hp

- destinationen och dess informationsteknik
- mobil informationshantering, GPSteknik och Geografiska informationssystem inom turismnäringen
- den virtuella destinationen
- uppbyggnad och hantering av GIS
- destinationers organisering och struktur
- turismproduktsutbud som ett resultat av nätverkande
- ledning och styrning av destinationer
- segmentering av och positionering på den regionala, nationella och/eller globala turismmarknaden

Delkurs 4 (Alt. 3)

Entrepreneurship in the Tourism Industry 6 hp

Kursen innefattar både teoretiska och praktiska moment inom följande moment:

- entreprenörskap inom turism
- entreprenörskapets drivkrafter
- entreprenören inom turism
- genus och entreprenörskap
- idégenerering och utveckling av kommersiella koncept
- branschkunskap och möten med aktörer inom turismindustrin
- utveckling av det entreprenöriella teamet
- gestaltning av kommersiella koncept inom turismindustrin

Delkurs 5

Individual Research Project 6 hp

Självständigt arbete i turismvetenskap som planeras, genomförs och utvärderas.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1

Examinationen baseras på grupparbeten där destinationsplanering analyseras utifrån olika planeringsteoretiska ansatser. Jämte grupparbete examineras kursen genom en skriftlig tentamen.

Delkurs 2

Examineras genom skriftlig tentamen samt grupparbete.

Delkurs 3

Examineras genom grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

Delkurs 4 (alt. 1)

Examinationen sker genom enskilda skriftliga tentamina och genom författandet av rapporter i grupp. I examinationen kan ingå att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Delkurs 4 (alt. 2)

Examinationen baseras på laborationer med påföljande, skriftlig laborationsrapportering samt en skriftlig tentamen. Laborationer och skriftliga laborationsrapporter utgör 60% av examinationen och kräver att studenten, såväl skriftligt som i de praktiska laborationsmomenten, uppvisar grundläggande kunskaper om sammansättning och tillämpning av olika geo- och destinationsinformationsystem. Genom en skriftlig tentamen skall studenten visa grundläggande förståelse för geoinformatikens betydelse vid planering och utveckling av destinationer.

Delkurs 4 (alt. 3)

Examinationen sker genom grupparbeten och individuella rapporter.

Delkurs 5

Skriftlig, eller annan, redovisning av det självständiga arbetet och seminariepresentationer.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Övrigt

Kursen överlappar: 1TR761 och 1TR661 sedan beroende på val av delkurs även en utav: 1TR641, 1TR646, 1TR651.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Hall, C.M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. Senaste upplagan, 302 s.

Mowforth, M. & Munt, I. *Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world*. London, Routledge. Senaste upplagan, 330 s.

Vetenskapliga artiklar som belyser området, 100 s.

Delkurs 2

Carlzon, J. *Moments of Truth*. New York, Harper and Collins. Senaste upplagan, 135 s.

Kandampully, J., et.al.(ed.) *Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure*. Binghamton, Haworth Hospitality Press. Senaste upplagan, 340 s.

Lashley, C. & Morrison, A. (ed.) *In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Burlington, ButterworthHeinmann. Senaste upplagan, 300 s.

Delkurs 3

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences performance and communication, from vision to vitality*, Tourism Research Unit, Linnaeus University. Senaste upplagan, 220 s.

Vetenskapliga artiklar som belyser området, 450 s.

Delkurs 4 (Alt. 1)

Korczynski, M. *Human Resource Management in Service Work*, Palgrave: Basingstoke. Senaste upplagan, 237 s.

Ng, I. *The Pricing and Revenue Management of Services: A Strategic Approach*, Routledge: London. Senaste upplagan, 174 s.

Övriga läromedel: Vetenskapliga artiklar ca. 200 s. relaterade till aktuella forskningsproblem inom kursens fokusområden.

Delkurs 4 (Alt. 2)

Buhalis, D. *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Essex, Pearson Education Ltd. Senaste upplagan, 340 s.

Ormsby, T. (et al). *Getting to know ArcGis Desktop: Basics of ArcView, ArcEditor, and ArcInfo*. New York, Environmental System Research Institute Inc. Senaste upplagan, 620 s.

Artiklar i urval från vetenskapliga tidskrifter t.ex.: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism.

Referenslitteratur

Shoval, N. & Isaacson, M. (2010), *Tourist Mobility and advanced Tracking Technologies*. New York, Routledge. 182 s.

Delkurs 4 (Alt. 3)

LeeRoss, D. & Conrad L. *Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry*, ButterworthHeinemann: Oxford. Senaste upplagan, 294 s.

Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. *Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*, ButterworthHeinemann: Oxford. Senaste upplagan, 250 s.

Read, S., Sarasvathy S. & Wiltbank, R. (2011), *Effectual Entrepreneurship*, Routledge: Oxford, 228 s.

Övriga läromedel:

Vetenskapliga artiklar som belyser området, 200 s.

Delkurs 5

Väljes av studenten i samråd med handledare.