



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR766 Tourism Studies - Scandinavian Tourism Management and The Tourism Production System, 30 högskolepoäng

Tourism Studies - Scandinavian Tourism Management and The Tourism Production System, 30 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 15 hp och Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- ≈ beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- ≈ förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- ≈ urskilja grundläggande vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter av turism

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- ≈ redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- ≈ förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner
- ≈ analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

DELKURS 3

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- ≍ konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- ≍ beskriva begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

DELKURS 4

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- ≍ tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 3) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- ≍ uttrycka sin förståelse för innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- ≍ beskriva teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

DELKURS 5

Fältarbete, 3 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- ≍ applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- ≍ arbeta med ett akademiskt skrivande
- ≍ presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

Innehåll

DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

DELKURS 3

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, d v s hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv.

DELKURS 4

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv.

DELKURS 5

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empiriinsamling i perspektiv av innehållet i delkurs 3 och 4, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier samt skriftliga övningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar: 1TR765, 1TR715, 1TR716, 1TR515 och 1TR516.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 och 2

Turism i Skandinavien, 7,5 hp och Skandinavisk turism 7,5 HP hp

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (Eds.). *Tourism and recreation in rural areas*. London: Wiley & Sons. Senaste upplagan, ca 260 sidor.

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan, ca 336 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Page, S. & Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex: Pearson Education Ltd. Senaste upplagan, ca 385 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Routledge. Ca 500 sidor.

DELKURS 3, 4 och 5

Turismens produktionssystem I, 6 hp, Turismens produktionssystem II, 6 hp och Fältarbete, 3 hp

Barney, D. *The Network Society*. Cambridge: Polity. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Bryman, A. *The Disneyization of Society*. London: Sage. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Kamfjord, G. *Turism och affärsresande: Nya idéer och strategier*. Stockholm: Sellin & Partner. Senaste upplagan, ca 236 sidor.

Lindstedt, I. *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan, ca 146 sidor.

Poon, A. *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Wallingford: CAB International. Senaste upplagan, ca 370 sidor.

Urry, J. *The Tourist Gaze*. London: Sage. Senaste upplagan. Senaste upplagan, ca 183 sidor.

Wearing, S., Stevenson, D. & Young, T. *Tourist Cultures: Identity, Place and the Traveller*. London: Sage. Senaste upplagan, ca 184 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca. 200 sidor.

Referenslitteratur

Castells, M. *Informationsåldern Bd 1 Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg: Daidalos. Senaste upplagan, ca 543 sidor.

eller

Castells, M. *The information age Vol. 1 The rise of the network society*. London: Blackwell. Senaste upplagan, ca 556 sidor.

Språkrådet. *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. Senaste upplagan, ca 264 sidor.