



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR766 Tourism Studies - Scandinavian Tourism Management and The Tourism Production System, 30 högskolepoäng

Tourism Studies - Scandinavian Tourism Management and The Tourism Production System, 30 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2020-05-27 av Ekonomihögskolan. Revision avser litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

### Förkunskaper

Turismvetenskap G1F/N, 15 hp, eller motsvarande.

Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter av turism

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner
- analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

DELKURS 3  
Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- beskriva begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

DELKURS 4  
Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 3) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- uttrycka sin förståelse för innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- beskriva teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

DELKURS 5  
Fältarbete, 3 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- arbeta med ett akademiskt skrivande
- presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

## Innehåll

### DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

### DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

### DELKURS 3

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, d v s hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv.

### DELKURS 4

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv.

### DELKURS 5

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empirisamling i perspektiv av innehållet i delkurs 3 och 4, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier samt skriftliga övningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och

ndsangvise för att uppnå godkänd resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Kursen överlappar:

1TR765 med 30 hp.,

1TR715, 1TR716, 1TR515 och 1TR516 med 15 hp vardera.

### Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Om kursen medför kostnader för excursionser kan extra merkostnader för studenten tillkomma, t.ex. kostnad för resa eller dyl.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 och 2

#### **Turism i Skandinavien, 7,5 hp och Skandinavisk turism 7,5 HP hp**

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (Eds.). *Tourism and recreation in rural areas*. London: Wiley & Sons. Senaste upplagan, ca 260 sidor.

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan, ca 336 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Page, S. & Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex: Pearson Education Ltd. Senaste upplagan, ca 385 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:

*Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Routledge. Ca 500 sidor.

DELKURS 3, 4 och 5

#### **Turismens produktionssystem I, 6 hp, Turismens produktionssystem II, 6 hp och Fältarbete, 3 hp**

Barney, D. *The Network Society*. Cambridge: Polity. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Bryman, A. *The Disneyization of Society*. London: Sage. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Hall, C. M., Prayag, G. and Amore, A.: *Tourism and Resilience: Individual, Organisational and Destination Perspectives*, Channel View Publications. Senaste upplagan, ca 208 sidor.

Jamal, T.: *Justice and Ethics in Tourism*. Routledge. Senaste upplagan, ca 260 sidor.

Jana, I. *Justice and Ethics in Tourism*, Routledge. Senaste upplagan, ca 200 sidor.

Lindstedt, I. *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan, ca 146 sidor.

Urry, J. *The Tourist Gaze*. London: Sage. Senaste upplagan. Senaste upplagan, ca 183 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca. 200 sidor.

### **Referenslitteratur**

Castells, M. *Informationsåldern Bd 1 Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg:

Daidalos. Senaste upplagan, ca 543 sidor.

eller

Castells, M. *The information age Vol. 1 The rise of the network society*. London: Blackwell. Senaste upplagan, ca 556 sidor.

Språkrådet. *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. Senaste upplagan, ca 264 sidor.