



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR765 Turismvetenskap - Management i skandinavisk turism och turismens produktionssystem, 30 högskolepoäng

Tourism Studies - Scandinavian Tourism Management and The Tourism Production System, 30 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-04-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-15 hp eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1

Turism i Skandinavien 7.5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter av turism

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7.5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner
- analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

DELKURS 3

DELKURS 3

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- förstå begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

DELKURS 4

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 3) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- förstå innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- förstå teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

DELKURS 5

Fältarbete, 3 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- arbeta med ett akademiskt skrivande
- presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en vidare samhällsvetenskaplig kontext.

DELKURS 1

Turism i Skandinavien 7.5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7.5 hp

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutidaskandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

DELKURS 3

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, d v s hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv

DELKURS 4

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv

DELKURS 5

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empiriinsamling i perspektiv av innehållet i delkurs 3 och 4, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp och skriftliga övningar.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt AF enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160".

för studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 och 2

Management i skandinavisk turism och turismens produktionssystem , 15 hp

Butler, R., Hall, C. M. och Jenkins, J. (eds.) *Tourism and recreation in rural areas*. London, Wiley & Sons. 260 s. Senaste upplagan.

Hall, C. M., Müller, D. K. och Saarinen, J. (eds.) *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol, Aspects of Tourism 36, Channel View Publications. 290 s. Senaste upplagan.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. 336 s. Senaste upplagan.

Page, S m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. 250 s. Senaste upplagan.

Page, S. och Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex, Pearson Education Ltd. 385 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar:

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Routledge, ca 500 s.

DELKURS 3, 4 och 5

Turismens produktionssystem, 15 hp

Barney, D. (2004). *The Network Society*, Cambridge: Polity 198 s.

Bryman, A. (2004). *The Disneyization of Society*, London: Sage 198 s.

Kamfjord, G. (2002). *Turism och affärsresande: Nya ideer och strategier*. Stockholm: Sellin & Partner 236 s.

Lindstedt, I. (2002). *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*, Lund: Studentlitteratur, 146 s.

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Wallingford: CAB International, 370 s.

Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze*. 2nd ed. London: Sage, cop. 183 s.

Wearing, S., D. Stevenson and T. Young (2010). *Tourist Cultures: Identity, Place and the Traveller*, London: Sage. 184 s.

Vetenskapliga artiklar ca. 200 s.

Referenslitteratur

Castells, M. (1999). *Informationsåldern Bd I Nätverkssamhällets framväxt*, Göteborg: Daidalos, 543 s.

eller

Castells, M. (1996). *The information age Vol. I The rise of the network society*, vol. 1, London: Blackwell, 556 s.

Svenska skrivregler, Språkrådet, senaste upplagan. Stockholm, Liber. 264 s.