



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR762 Tourism Studies II - Tourism Management, 18
högskolepoäng

1TR762 Tourism Studies II - Tourism Management, 18 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 22,5 hp eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1

Tourism Planning and Development, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism och destinationsutveckling i olika turismssystem
- redogöra för grunderna för turism och destinationsutveckling och beskriva hur synen på och kraven på planering och utveckling av turism förändras
- redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism och destinationssystem

Delkurs 2

Hospitality Management, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och beskriva hantering av service & gästrelationer i serviceintensiva produkter
- redogöra för produktens grundläggande materiella och immateriella kulturella dimensioner
- redogöra för Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen

Delkurs 3

Event Management, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen
- redogöra för olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former.

Innehåll

Delkurs 1

Tourism Planning and Development, 6 hp

Kursens innehåller:

- turismplaneringens utformning och tekniker
- perspektiv på turismutveckling; planering, processuell & relationell utveckling
- planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter
- olika planerings och styrningstekniker
- turismproduktens sårbarhet och hållbarhet
- globalisering, regionalisering och turismutveckling
- turism & entreprenörskap
- ekonomisk hållbarhet genom ekologisk hållbarhet

Delkurs 2

Hospitality Management, 6 hp

Kursens innehåller:

- besöks- och serviceprodukten
- organisation och arbetsförhållanden i service-kulturindustri
- leverans av service, framförande och framträdande som en del i produkten
- aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus

Delkurs 3

Event Management, 6 hp

Kursens innehåller:

- perspektiv på endogena och exogena processer
- studier av evenemangsutförande och möjligheter
- effekt, utfall och utvärderingsanalyser

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom:

Delkurs 1

Grupparbeten där destinationsplanering analyseras utifrån olika planeringsteoretiska ansatser. Jämte grupparbete examineras kursen genom en skriftlig tentamen.

Delkurs 2

Skriftlig tentamen samt grupparbete.

Delkurs 3

Grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Hall, C.M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. Ca 300 s. Senaste upplagan.

Mowforth, M. & Munt, I. *Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world*. London, Routledge. Ca 330 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar, ca 100 s.

Delkurs 2

Carlzon, J. *Moments of Truth*. New York, Harper and Collins. Ca 130 s. Senaste upplagan.

Kandampully, J., et.al.(ed.) *Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure*. Binghamton, Haworth Hospitality Press. Ca 340 s. Senaste upplagan.

Lashley, C. & Morrison, A. (ed.) *In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Burlington, ButterworthHeinmann. Ca 300 s. Senaste upplagan.

Delkurs 3

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences performance and communication, from vision to vitality*. Tourism Research Unit, Linnaeus University. Ca 220 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar, ca 450 s.