



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR761 Turismvetenskap - Att leda och hantera turism, 18 högskolepoäng

1TR761 Tourism Studies - Tourism Management, 18 credits

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2012-09-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1

Tourism Planning and development 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism och

destinationsutveckling i olika turismssystem.

- Förstå grunderna för turism och destinationsutveckling och beskriva hur synen

på och kraven på planering och utveckling av turism förändras.

- Redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism och destinationssystem.

Delkurs 2

Hospitality Management 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Analysera och beskriva hantering av service & gästrelationer i serviceintensiva produkter.
- Redogöra för produktens grundläggande materiella och immateriella

kulturella dimensioner.

- Förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen.
- Förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen.

Delkurs 3

Event Management 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen.
- Förstå olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former.

Innehåll

Kursens innehåll baseras på material och övningar med relevans för aktuell forskning inom ett antal turismrelaterade fält.

Delkurs 1

Tourism Planning and Development 6 hp

- Turismplaneringens utformning och tekniker.
- Perspektiv på turismutveckling; Planering, Processuell & relationell utveckling.
- Planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter.
- Olika planerings och styrningstekniker.
- Turismproduktens sårbarhet och hållbarhet.
- Globalisering, regionalisering och turismutveckling
- Turism & Entreprenörskap.
- Ekonomisk hållbarhet genom ekologisk hållbarhet?

Delkurs 2

Hospitality Management 6 hp

- Besöks- och serviceprodukten.
- Organisation och arbetsförhållanden en servicekulturindustri?
- Leverens av service, framförande och framträdande som en del i produkten.
- Aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus.

Delkurs 3

Event Management 6 hp

- Perspektiv på endogena och exogena processer.
- Studier av evenemangsutförande och möjligheter.
- Effekt, utfall och utvärderingsanalyser.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen för delkurs 1 baseras på grupparbeten där destinationsplanering analyseras utifrån olika planeringsteoretiska ansatser. Jämte grupparbete examineras kursen genom en skriftlig tentamen.

Delkurs 2 examineras genom skriftlig tentamen samt grupparbete.

Delkurs 3 examineras genom grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till ny examination i regel 5-8 veckor efter ordinarie examinationstillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera utifrån den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis finns 3 tentamenstillfällen per läsår. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Hall, C.M. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Prentice Hall. 302 s. Senaste upplagan.

Mowforth, M. and Munt, I. Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world. London, Routledge. 330 s. Senaste upplagan.

Ett samlat urval vetenskapliga artiklar som belyser området. 100 s.

Delkurs 2

Carlzon, J. Moments of Truth. New York, Harper and Collins. 135 s. Senaste upplagan.

Kandampully, J., et.al.(ed.) Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure. Binghamton, Haworth Hospitality Press. 340 s. Senaste upplagan.

Lashley, C. and Morrison, A. (ed.) In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates. Burlington, ButterworthHeinmann.

300 s. Senaste upplagan.

Delkurs 3

Wessblad, H. Effective events are sustainable experiences performance and communication, from vision to vitality, Tourism Research Unit, Linnaeus University.
220 s. Senaste upplagan.

Ett samlat urval vetenskapliga artiklar som belyser området. 450 s.