



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR716 Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15 högskolepoäng

1TR716 Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 15 hp och Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter av turism

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner
- analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

Innehåll

DELKURS 1

Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

DELKURS 2

Skandinavisk turism 7,5 hp

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp och skriftliga övningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande

under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappande kurs: 1TR715.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (Eds.). *Tourism and recreation in rural areas*. London: Wiley & Sons. Senaste upplagan, ca 260 sidor.

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan, ca 336 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Page, S. & Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex: Pearson Education Ltd. Senaste upplagan, ca 385 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Routledge. Ca 500 sidor.