



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR715 Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15 högskolepoäng

1TR715 Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2012-01-20

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-15 hp eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1 Tourism and the Scandinavian realm 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism som näring och som samhällsfenomen, såväl internationellt som i den skandinaviska kontexten
- översiktligt beskriva den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling, och förstå hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur det skandinaviska resandet har formats
- redogöra för turismbranschens byggstenar och definitioner och förstå begreppet destination inom rese och turismnäringen
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett integrerat köns och genusperspektiv hur

turismen som fenomen präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet.

DELKURS 2 Scandinavian tourism 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för grunddragen i skandinavisk turism och destinationsutveckling
- Turism i staden kontra landsbygden och dess turism
- Beskriva och förklara vilken roll turism och servicenäringar spelar i det regionala försörjningssystemet.
- Förstå för grunddragen för skandinavisk turism och serviceproduktion.
- Förstå betydelsen av affärsresande respektive olika former av fritidsresande i Skandinavien.
- Redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet i Skandinavien samt hur det präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet.

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en vidare samhällsvetenskaplig kontext.

DELKURS 1 Tourism and the Scandinavian realm 7,5hp

Kursen fokuserar på turism som fenomen och näring samt Skandinavien och dess turismvetenskapliga särdrag och innehåller följande avsnitt:

Turism som samtida samhällsfenomen. Detta avsnitt behandlar utvecklingen av turism i relation till en vidare samhällsutveckling.

Turismen som näring, turismsystemets komplexitet och föränderlighet.

Skandinavien som koncept och kontext. Hur kan begreppet Skandinavien förstås och vad präglar den skandinaviska kontexten. Vad karaktäriserar den skandinaviska turismen?

DELKURS 2 Scandinavian Tourism 7,5 hp

Kursen fokuserar på "individen" och innehåller följande avsnitt:

Hur förhåller sig skandinavisk turism till annan europeisk turism? Destinationssystemet, dess byggstenar, komponenter och definitioner samt det Skandinaviska destinationssystemets särart.

Ekonomiska transformationsprocesser och landsbygdens försörjningssystem. Hur har förutsättningarna för olika regioner förändrats de senaste decennierna och hur har turismens roll i det regionala försörjningssystemet förändrats?

Fritids- och affärsresandes karaktär i Skandinavien i jämförelse med andra delar av Europa.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa. Vid gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa är närvaro obligatorisk. Kursen är delvis Internetbaserad med stöd av högskolans utbildningsportal.

På utbildningsportalen kommer information om kursen, litteraturhänvisningar samt inlämningsuppgifter och artiklar/kursmateriel att publiceras. Uppgifterna redovisas och kommenteras bl a genom elektronisk kommunikation.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer grundas på olika former av examinationer. Formerna kan utgöra; skriftlig tentamen, självtester, muntlig presentation, inlämnande av självständigt eller i grupp lösta praktikfall/uppgifter. Examination sker fortlöpande under kursens gång. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Butler, R.; Hall, C. M. and Jenkins, J. (eds.) *Tourism and recreation in rural areas*. London, Wiley & Sons. 260 s. Latest edition.

Hall, C. M.; Müller, D. K. and Saarinen, J. (eds.) *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol, Aspects of Tourism 36, Channel View Publications. 290 s. Latest edition.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. 336s. Latest edition.

Page, S m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. 250 s. Latest edition.

Page, S. and Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex, Pearson Education Ltd. 385 s. Latest edition.

Selected journal articles, particularly from:

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Routledge.