



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR700 Tourism Studies II - Tourism Management, 15
högskolepoäng

1TR700 Tourism Studies II - Tourism Management, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2010-06-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 22,5 hp

Mål

Delkurs 1

Tourism Planning and development 5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism- och destinationsutveckling i olika turismssystem.
- Förstå grunderna för turism- och destinationsutveckling och beskriva hur synen på och kraven på planering och utveckling av turism förändras.
- Redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism- och destinationssystem.

Delkurs 2

Hospitality Management 5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Analysera och beskriva hantering av service & gästrelationer i serviceintensiva produkter.
- Utveckla en grundläggande förståelse för produktens påtagliga och ogripbara kulturella dimensioner.
- Förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen.

Delkurs 3

Event Management 5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, inter-organisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen.
- Förstå olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former.

Innehåll

Kursens innehåll baseras på material och övningar med relevans för aktuell forskning inom ett antal turismrelaterade fält.

Delkurs 1

Tourism Planning and Development 5 hp

- Turismplaneringens utformning och tekniker.
- Perspektiv på turismutveckling; Planering, Processuell & relationell utveckling.
- Planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter.
- Olika planeings- och styrningstekniker.
- Turismproduktens sårbarhet och hållbarhet.
- Globalisering, regionalisering och turismutveckling
- Turism & Entreprenörskap.
- Ekonomisk hållbarhet genom ekologisk hållbarhet?

Delkurs 2

Hospitality Management 5 hp

- Besöks- och serviceprodukten.
- Organisation och arbetsförhållanden - en servicekultur-industri?
- Leverans av service, framförande och framträdande som en del i produkten.
- Aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus.

Delkurs 3

Event Management 5 hp

- Perspektiv på endogena och exogena processer.
- Studier av evenemangsutförande och möjligheter.
- Effekt, utfall och utvärderingsanalyser.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt

självständiga arbeten.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen baseras på såväl grupparbeten, självständiga arbeten som på en skriftlig tentamen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till ny examination i regel 5-8 veckor efter ordinarie examinationstillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera utifrån den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis finns 3 tentamenstillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1

Hall, C.M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. 302 s. Senaste upplagan.

Mowforth, M. and Munt, I. *Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world*. London, Routledge. 330 s. Senaste upplagan.

Ett samlat urval vetenskapliga artiklar som belyser området. 100 s.

Delkurs 2

Carlzon, J. *Moments of Truth*. New York, Harper and Collins. 135 s. Senaste upplagan.

Kandampully, J., et.al.(ed.) *Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure*. Binghamton, Haworth Hospitality Press. 340 s. Senaste upplagan.

Lashley, C. and Morrison, A. (ed.) *In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Burlington, Butterworth-Heinemann. 300 s. Senaste upplagan.

Delkurs 3

Wessblad, H. (2010) *Effective events are sustainable experiences - performance and communication, from vision to vitality*, Tourism Research Unit, Linnaeus University.

Ett samlat urval vetenskapliga artiklar som belyser området. 450 s.