



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR657 Turismvetenskap II - metod och uppsats, 6 högskolepoäng

1TR657 Tourism Studies II - Methods and Assignment, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för forskningsmetoder som används inom turismvetenskap
- genomföra och skriftligt redovisa en turismvetenskaplig studie
- värdera forskningsmetoder i relation till kunskapsproduktion inom turismvetenskap

Innehåll

Kursen börjar med en grundläggande orientering i forskningsmetoder som används inom turismvetenskap och färdighetstränande moment i metod. Därefter kommer studenterna att utföra en mindre turismvetenskaplig studie som avslutas med redovisning av denna.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom obligatorisk närvaro på vissa moment, uppgifter och övningar som redovisas vid seminarier, samt genom oppositionsförfarande försvara en egen genomförd och författad undersökning.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappande kurs 1TR656, 6 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Long, J. *Researching Leisure, Sport and Tourism – The Essential Guide*. Wiltshire: SAGE Publications Ltd. Ca 250 s. Senaste upplagan.

Turismvetenskaplig forskningslitteratur tillkommer och väljes i samråd med handledare.