



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR656 Turismvetenskap - metod och uppsats, 6 högskolepoäng

1TR656 Tourism Studies - Methods and Assignment, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2012-09-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för forskningsmetoder som används inom turismvetenskap
- genomföra och skriftligt redovisa en turismvetenskaplig studie
- värdera forskningsmetoder i relation till kunskapsproduktion inom turismvetenskap och samhällsrelevans

Innehåll

Kursen börjar med en grundläggande orientering i forskningsmetoder som används inom turismvetenskap och färdighetstränande moment i metod. Därefter kommer studenterna att utföra en mindre turismvetenskaplig studie som avslutas med redovisning av denna.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, arbetsseminarier/laborationer och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Kursen examineras genom obligatorisk närvaro på vissa moment, uppgifter och övningar som redovisas vid seminarier, samt genom författande och presentation av en egen genomförd undersökning.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Long, Jonathan (2007). *Researching Leisure, Sport and Tourism – The Essential Guide*. Wiltshire: SAGE Publications Ltd. ca 250 s.

Turismvetenskaplig forskningslitteratur tillkommer och väljes i samråd med lärare.