



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR652 Tourism Studies II - Tourism Geo-informatics and Destination Management, 6 högskolepoäng

1TR652 Tourism Studies II - Tourism Geo-informatics and Destination Management, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- urskilja och jämföra olika typer av beslutsprocesser hos destinationsorganisationer utifrån politiska faktorer, utbudsstruktur och marknadsstruktur
- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik.
- förklara betydelsen av geografiska informationssystem, GIS, i turismnäringen utifrån såväl konsument som producentperspektiv
- utifrån ett nätverksperspektiv analysera och jämföra destinationers organisering och marknadsprocesser
- analysera och jämföra informationsteknikens genomslag och betydelse inom olika sektorer av turismnäringen
- förklara uppbyggnaden av ett destinationers informations och kommunikationsteknologi, IKT samt betydelsen av geografiskt

informationshantering

- förklara hur information och data om destinationer kan sammanställas i ett geografiskt informationssystem GIS
- urskilja och jämföra olika typer av system och applikationer för att hantera turisminformation med mobiltelefoni och GPSstöd
- kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik
- förklara destinationers varumärken och dess dynamik och betydelse på en global resememarknad

Innehåll

Kursen innehåller:

- destinationen och dess informationsteknik
- mobil informationshantering, GPS-teknik och Geografiska informationssystem inom turismnäringen
- den virtuella destinationen
- uppbyggnad och hantering av GIS
- destinationers organisering och struktur
- turismproduktsutbud som ett resultat av nätverkande
- ledning och styrning av destinationer
- segmentering av och positionering på den regionala, nationella och/eller globala turismmarknaden

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer, seminarier och ett självständigt arbete som genomförs i grupp.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom datorlaborationer med påföljande, skriftlig rapportering samt en skriftlig tentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Buhalis, D. *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Essex, Pearson Education Ltd. Ca 340 s. Senaste upplaga.

Ormsby, T. (et al). *Getting to know ArcGis Desktop*, Andra upplagan, Updated for ArcGis 10. London, Esri Press. Ca 620 s. ISBN: 9781589482609.

Artiklar i urval från vetenskapliga tidskrifter t.ex.: *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*.

Referenslitteratur

Shoval, N. & Isaacson, M. *Tourist Mobility and advanced Tracking Technologies*. New York, Routledge. Ca 180 s. Senaste upplaga.