



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR651 Turismvetenskap – Turismens geoinformatik, 6 högskolepoäng

1TR651 Tourism Studies - Tourism geo-informatics and destination management, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2012-09-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Urskilja och jämföra olika typer av beslutsprocesser hos Destinationsorganisationer utifrån politiska faktorer, utbudsstruktur och marknadsstruktur.
- Kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik.
- Förklara betydelsen av geografiska informationssystem, GIS, i turismnäringen utifrån såväl konsument som producentperspektiv .
- Utifrån ett nätverksperspektiv analysera och jämföra Destinationers organisering och marknadsprocesser.
- Analysera och jämföra informationsteknikens genomslag och betydelse inom olika sektorer av turismnäringen.
- Förklara uppbyggnaden av ett destinationers ICT samt betydelsen av geografiskt informationshantering.

- Förklara hur information och data om destinationer kan sammanställas i ett geografiskt informationssystem GIS.
- Urskilja och jämföra olika typer av system och applikationer för att hantera turisminformation med mobiltelefoni och GPSstöd.
- Kritiskt värdera en destinations geografiska turisminformatik.
- Förklara Destinationers varumärken och dess dynamik och betydelse på en global resemeknad

Innehåll

- * Destinationen och dess informationsteknik
- * Mobil informationshantering, GPSteknik och Geografiska informationssystem inom turismnäringen.
- * Den virtuella destinationen
- * Uppbyggnad och hantering av GIS
- * Destinationers organisering och struktur
- * Turismproduktsutbud som ett resultat av nätverkande
- * Ledning och styrning av destinationer
- * Segmentering av och positionering på den regionala, nationella och/eller globala turismmarknaden

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer, gästföreläsningar, seminarier och ett självständigt arbete som genomförs i grupper om 2-3 studenter.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen baseras på laborationer med påföljande, skriftlig laborationsrapportering samt en skriftlig tentamen. Laborationer och skriftliga laborationsrapporter utgör 60% av examinationen och kräver att studenten, såväl skriftligt som i de praktiska laborationsmomenten, uppvisar grundläggande kunskaper om sammansättning och tillämpning av olika geo- och destinationsinformationssystem. Genom en skriftlig tentamen skall studenten visa grundläggande förståelse för geoinformatikens betydelse vid planering och utveckling av destinationer.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Buhalis, D. eTourism: Information technology for strategic tourism management. Essex, Pearson Education Ltd. 340 s. Latest ed.

Ormsby, T. (et al). Getting to know ArcGis Desktop: Basics of ArcView, ArcEditor, and ArcInfo. New York, Environmental System Research Institute Inc. 620 s. Latest edition

Artiklar i urval från vetenskapliga tidskrifter t.ex.: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism.

Referenslitteratur

Shoval, N. & Isaacson, M. (2010) Tourist Mobility and advanced Tracking Technologies. New York, Routledge. 182 s. ISBN 9780415963527