



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR648 Turismvetenskap II - Tourism Entrepreneurship, 7,5
högskolepoäng

Tourism Studies II - Tourism Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2020-06-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Turismvetenskap 30 hp, eller motsvarande;

Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara både teorin och huvudbegreppen entreprenörskap för hållbarhet
- utvärdera på ett kritiskt sätt turismföretagarnas roll i att uppnå mål för hållbar utveckling och i att möta samhällsutmaningar
- integrera kunskap om och diskutera på ett kritiskt sätt förhållandet mellan turismutveckling, entreprenörskap och de olika aspekter av hållbarhet
- identifiera entreprenöriella möjligheter och föreslå möjliga lösningar.

Innehåll

Kursen innefattar både teoretiska och praktiska moment inom följande moment:

- en introduktion till och kritisk bedömning av teorier och ramverk för entreprenörskap för hållbarheten;
- en introduktion till och överblick över forskning som kopplar entreprenörskap till klimatförändringar, planetariska gränser, mål för hållbar utveckling;
- kritisk analys av turismentreprenörskap som svar på samtida utmaningar för en hållbar planetär framtid;
- en introduktion till företagprocessen och praxis för att utveckla affärsmodeller för hållbarhet som svar på entreprenörmöjligheter.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning.

Aktivt deltagande är obligatoriskt vid seminarier och workshop.

Utflykter och studieresor kan ingå.

Datum för obligatoriska element anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom individuell rapport (mål 1, 2, 3) och gruppprojekt som innehåller gruppuppgift och grupppresentation (mål 3, 4).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Om kursen medför kostnader för utflykt eller studieresa kan extra merkostnader för studenten tillkomma, t.ex. kostnad för resa eller dyl.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Sheldon, Pauline J., Daniele, Roberto (Eds). *Social Entrepreneurship and Tourism: Philosophy and Practice*. Springer Verlag (senaste upplaga). Ca 150 sidor

Kyrö, Paula (Ed.). *Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research* (senaste upplaga). Edward Elgar Publishing. Ca 150 sidor

Grichnik, Dietmar, Hess, Manuel. *Startup Navigator – Guiding Your Entrepreneurial Journey*. Red Globe Publishing (senaste upplaga). Ca 300 sidor

Wells, Peter E. *Business Models for Sustainability*. Edward Elgar Publishing (senaste upplaga). Ca 150 sidor

Additional study material:

Vetenskapliga artiklar. Ca 300 sidor.