



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR647 Tourism Studies II - Entrepreneurship in the Tourism Industry, 6 högskolepoäng

1TR647 Tourism Studies II - Entrepreneurship in the Tourism Industry, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- problematisera entreprenörskapsbegreppet och entreprenöriella perspektiv
- beskriva och analysera den entreprenöriella processens drivkrafter, särdrag och sammanhang inom turism
- tillämpa teorier om entreprenörskap i det omgivande näringslivet inom turismsektorn
- beskriva begreppet entreprenörskap och dess roll inom turism
- ta initiativ till en affärsidé och självständigt utveckla den i en affärsplan

Innehåll

Kursen innefattar både teoretiska och praktiska moment inom följande moment:

- entreprenörskap inom turism

- entreprenörskapets drivkrafter
- entreprenören inom turism
- genus och entreprenörskap
- idégenerering och utveckling av kommersiella koncept
- branschkunskap och möten med aktörer inom turismindustrin
- utveckling av det entreprenöriella teamet
- gestaltning av kommersiella koncept inom turismindustrin

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom grupparbeten, individuella rapporter och seminarier närvaro.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappande kurs 1TR646 och 1TR771, 6 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

LeeRoss, D. & Conrad L. *Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry*, Butterworth-Heinemann: Oxford. Ca 290 sidor. Senaste upplagan.

Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. *Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*, Butterworth-Heinemann: Oxford. Ca 250 sidor. Senaste upplagan.

Read, S., Sarasvathy, S. & Wiltbank, R. *Effectual Entrepreneurship*, Routledge: Oxford. Ca 230 sidor. Senaste upplagan.

Övriga läromedel:
Vetenskapliga artiklar, 200 sidor.