



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR646 Turismvetenskap - Entreprenörskap i turism, 6 högskolepoäng

1TR646 Tourism Studies - Entrepreneurship in the Tourism Industry, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2012-09-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för och problematisera entreprenörskapsbegreppet och det entreprenöriella perspektivet
- Beskriva och analysera den entreprenöriella processens drivkrafter, särdrag och sammanhang inom turism
- Tillämpa teorier om entreprenörskap i det omgivande näringslivet inom turismsektorn.
- Förstå begreppet entreprenörskap och dess roll inom turism
- Ta initiativ och självständigt utveckla en affärsidé samt tillämpa tidigare

förvärvade kunskaper inom turismvetenskap för att konkretisera idén i en skiss till affärsplan

Innehåll

Kursen innefattar både teoretiska och praktiska moment inom följande moment:

- Entreprenörskap inom turism
- Entreprenörskapets drivkrafter
- Entreprenören inom turism
- Genus och entreprenörskap
- Idégenerering och utveckling av kommersiella koncept
- Branschkunskap och möten med aktörer inom turismindustrin
- Utveckling av det entreprenöriella teamet
- Gestaltning av kommersiella koncept inom turismindustrin

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Kursens mål är att stimulera studenten att förhålla sig på ett mer entreprenöriellt sätt till sina tidigare kunskaper och erfarenheter inom turismvetenskap. Kursen bygger på en problembaserad pedagogik där lärandet förutsätter studentens aktiva deltagande.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom grupparbeten och individuella rapporter. För kursen som helhet ges något av betygen: Väl godkänd, Godkänd, Underkänd samt AF enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten på kursen.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

LeeRoss, Darren och Conrad Lashley: Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry, ButterworthHeinemann: Oxford (senaste upplagan)

Morrison, Alison; Rimmington, Michael och Williams, Clare: Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, ButterworthHeinemann: Oxford (senaste upplagan)

Read, Stuart; Sarasvathy, Saras och Wiltbank, Robert (2011): Effectual Entrepreneurship, Routledge: Oxford

Övriga läromedel:

Ett samlat urval vetenskapliga artiklar som belyser området 200 s.