



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1TR641 Turismvetenskap - Att hantera människor genom värdskap, 6 högskolepoäng

Tourism Studies - Managing People in Tourism and Hospitality, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-09-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp samt minst 6 hp Tourism Studies II.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och analysera human resource managements (HRM) roll inom turism och hospitality
- Förstå tillämpningen av revenue management (RM) i turism och hospitality
- Kritiskt granska turismnäringens serviceerbjudanden, särskilt hotell och restaurangmarknaden, med utgångspunkt i HRM och RM perspektiv

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom området och tillämpade metoder och arbetssätt inom turismnäringen i relation till samhällsvetenskaplig och turismvetenskaplig teoribildning.

Mer specifikt fokuserar kursen följande moment:

- Ledarskap i personalintensiva serviceorganisationer
- Arbeta med hospitality
- Servicekvalitet och kundtillfredsställelse

- Genus och hospitality
- Revenue och yield management

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, exkursioner, seminarier och självständiga arbeten i grupp.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga tentamina och genom författandet av rapporter i grupp. I examinationen kan ingå att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Korczynski, Marek: Human Resource Management in Service Work, Palgrave: Basingstoke (senaste upplagan).

Ng, Irene: The Pricing and Revenue Management of Services: A Strategic Approach, Routledge: London (senaste upplagan).

Övriga läromedel: Vetenskapliga artiklar ca. 200 s. relaterade till aktuella forskningsproblem inom kursens fokusområden.