



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1TR636 Turismvetenskap II - Event Management, 6 högskolepoäng  
Tourism Studies II - Event Management, 6 credits

**Huvudområde**  
Turismvetenskap

**Ämnesgrupp**  
Turism- och fritidsvetenskap

**Nivå**  
Grundnivå

**Fördjupning**  
G1F

**Fastställande**  
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-11-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

**Förkunskaper**  
Turismvetenskap I 22,5 hp eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Presentera en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen
- Förstå olika dimensioner av evenemang samt olika typer av evenemang samt hur detta påverkar evenemangets form, utförande, organisation och former

### Innehåll

- Perspektiv på endogena och exogena processer
- Studier av evenemangsutförande och möjligheter
- Effekt, utfall och utvärderingsanalyser

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Kursen bedöms med betygen G, VG eller VG+ för godkänd.

Kursen examineras genom grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till ny examination i regel 5-8 veckor efter ordinarie examinationstillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera utifrån den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis finns 3 tentamenstillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences - performance and communication, from vision to vitality*. Tourism Research Unit (TRU) Linnaeus University. 220 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar 250 s.