



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR632 Turismvetenskap II - Hospitality Management, 7,5
högskolepoäng

Tourism Studies II - Hospitality Management, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2020-06-24

Senast reviderad 2021-11-15 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

Förkunskaper

Minst 22,5 hp Turismvetenskap G1N och Engelska 6/Engelska B, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över hospitality-begreppets kulturella signifikans samt dess kommersiella applicering i turistföretag
- redogöra för strategisk human resource management (SHRM) och dess betydelse för ledningsstrategier i turistföretagande
- redogöra för tillämpbarheten av revenue management i turistföretagande

Innehåll

Kursen innehåller:

- hospitality-begreppets kulturella aspekter med avseende på etniciteter, genus, kulturella skillnader och globala implikationer, samt dess transformation i kommersiella transaktioner
- hospitality-begreppets nödvändiga relation till interaktion och hur detta förhållande speglas i strategisk HRM i turistföretagande
- hospitality-begreppets koppling till en förgänglig produktion av servicerelationer och principer för revenue management

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer och seminarier.
Aktivt deltagande krävs vid laborationer och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.
Kursen examineras genom en skriftlig tentamen och en presentation av ett paper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1EM606 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Boella, M. & Goss-Turner, S. *Human Resource Management in the Hospitality Industry*. Routledge. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Kimes, S. & J. Wirtz. *Revenue Management: Advanced Strategies and Tools to Enhance Firm Profitability*. Now Publishers. Senaste upplaga. Cirka 80 sidor.

Lashley, C. red. *The Routledge Handbook of Hospitality Studies*. Routledge. Senaste upplaga. Cirka 440 sidor.

Storey, J., Ulrich, D. & Wright, P. M. *Strategic Human Resource Management. A research overview*. Routledge. Senaste upplaga. Cirka 110 sidor.

Warhurst, C. & Nickson, D. *Aesthetic Labour*. SAGE Pbl. Senaste upplaga. Cirka 220 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.