



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1TR631 Turismvetenskap II - Hospitality Management, 6  
högskolepoäng

Tourism Studies II - Hospitality Management, 6 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-11-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

### Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp eller motsvarande.

## Mål

- Analysera och beskriva hantering av service och gästrelationer gällande serviceintensiva produkter
- Utveckla en grundläggande förståelse för produktens materiella och imateriella kulturella dimensioner
- Förstå Hospitality Management som ett verktyg till ökad förståelse av arbetsförhållanden och organisationer inom besöksnäringen

## Innehåll

- Besöks och serviceprodukten
- Organisation och arbetsförhållanden: En servicekulturindustri?
- Leverans av service, framförande och framträdande som en del i produkten
- Aspekter på transnationalitet, interkulturalitet och genus

## Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten.

## Examinationsformer

-----  
Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
Kursen examineras genom skriftlig tentamen samt grupparbete.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till ny examination i regel 5-8 veckor efter ordinarie examinationstillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera utifrån den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis finns 3 tentamenstillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Carlzon, J. *Moments of Truth*. New York, Harper and Collins. 135 s. Senaste upplagan.

Kandampully, J., Mok, C., Sparks, B.(ed.) *Service Quality in Hospitality, Tourism and Leisure*.

Binghamton, Haworth Hospitality Press. 340 s. Senaste upplagan.

Lashley, C. and Morrison, A. (ed.) *In search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Burlington, ButterworthHeinmann. 300 s. Senaste upplagan.