



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1TR626 Turismvetenskap II - Planering och utveckling av turism, 6
högskolepoäng

Tourism Studies II - Tourism Planning and Development, 6 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-11-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Turismvetenskap I 22,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och analysera planeringsstrategier bakom den totala turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism- och destinationsutveckling i olika turismssystem
- Förstå grunderna för turism- och destinationsutveckling och beskriva hur synen på och kraven på planering och utveckling av turism förändras
- Redogöra för hållbarhetsaspekter på turismutveckling och turismplanering i olika turism och destinationssystem

Innehåll

Tourism Planning and Development 6 hp

- Turismplaneringens utformning och tekniker
- Perspektiv på turismutveckling; Planering, Processuell & relationell utveckling
- Planeringens utveckling och process; endogena och exogena krafter
- Olika planerings- och styrningstekniker
- Turismproduktens sårbarhet och hållbarhet
- Globalisering, regionalisering och turismutveckling
- Turism & Entreprenörskap
- Ekonomisk hållbarhet oenom ekologisk hållbarhet?

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt självständiga arbeten.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen baseras på grupparbeten där destinationsplanering analyseras utifrån olika planeringsteoretiska ansatser. Jämte grupparbete examineras kursen genom en skriftlig tentamen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Hall, C.M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 302 s.

Mowforth, M. and Munt, I. *Tourism and Sustainability: development and new tourism in the third world*. London, Routledge. Senaste upplagan. 330 s.

Vetenskapliga artiklar 100 s.