



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR516 Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15 högskolepoäng

1TR516 Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap I, 15 hp och Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- beskriva begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle, fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 1) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- uttrycka sin förståelse för innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- beskriva teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- arbeta med ett akademiskt skrivande
- presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

Innehåll

DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, d v s hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv.

DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv.

DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empiriinsamling i perspektiv av innehållet i delkurs 1 och 2, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.516

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftliga examinationer och inlämnade lösningar på fallstudier samt skriftliga övningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att

studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar: 1TR515.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Barney, D. *The Network Society*. Cambridge: Polity. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Bryman, A. *The Disneyization of Society*. London: Sage. Senaste upplagan, ca 198 sidor.

Kamfjord, G. *Turism och affärsresande: Nya idéer och strategier*. Stockholm: Sellin & Partner. Senaste upplagan, ca 236 sidor.

Lindstedt, I. *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan, ca 146 sidor.

Poon, A. *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Wallingford: CAB International. Senaste upplagan, ca 370 sidor.

Urry, J. *The Tourist Gaze*. London: Sage. Senaste upplagan. Senaste upplagan, ca 183 sidor.

Wearing, S., Stevenson, D. & Young, T. *Tourist Cultures: Identity, Place and the Traveller*. London: Sage. Senaste upplagan, ca 184 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca. 200 sidor.

Referenslitteratur

Castells, M. *Informationsåldern Bd 1 Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg: Daidalos. Senaste upplagan, ca 543 sidor.

eller

Castells, M. *The information age Vol. 1 The rise of the network society*. London: Blackwell. Senaste upplagan, ca 556 sidor.

Språkrådet. *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. Senaste upplagan, ca 264 sidor.