



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR515 Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15 högskolepoäng

1TR515 Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Turismvetenskap 1-15 hp eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- förstå begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle, fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 1) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- förstå innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- förstå teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- arbeta med ett akademiskt skrivande
- presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

Innehåll

Kursens innehåller:

DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, d v s hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv

DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv

DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empiriinsamling i perspektiv av innehållet i delkurs 3 och 4, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftliga examinationer och inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp samt skriftliga övningar.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt AF enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Barney, D. (2004). *The Network Society*, Cambridge: Polity 198 p.

Bryman, A. (2004). *The Disneyization of Society*, London: Sage 198 p.

Kamfjord, G. (2002). *Turism och affärsresande: Nya idéer och strategier*. Stockholm: Sellin & Partner 236 p.

Lindstedt, I. (2002). *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*, Lund: Studentlitteratur, 146 p.

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Wallingford: CAB International, 370 p.

Urry, John (2002). *The Tourist Gaze*. 2nd ed. London: Sage, cop. 183 p.

Wearing, S., D. Stevenson and T. Young (2010). *Tourist Cultures: Identity, Place and the Traveller*, London: Sage. 184 s.

Vetenskapliga artiklar ca. 200 s.

Referenslitteratur

Castells, M. (1999). *Informationsåldern Bd 1 Nätverkssamhällets framväxt*, Göteborg: Daidalos, 543 p.

eller

Castells, M. (1996). *The information age Vol. 1 The rise of the network society*, vol. 1, London: Blackwell, 556 p.

Svenska skrivregler, Språkrådet (senaste upplagan) Stockholm: Liber. 264 s.