



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR515 Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15  
högskolepoäng

Tourism Studies I - The Tourism Production System, 15 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2014-09-03 av Ekonomihögskolan. Översättning till svenska  
Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

### Förkunskaper

Turismvetenskap 1-15 hp eller motsvarande.

## Mål

### DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- konceptualisera skilda analytiska tillvägagångssätt relaterade till nätverksbegrepp och samarbeten i turism
- förstå begreppen modernitet, postmodernitet, informationssamhälle, servicesamhälle, fordism, postfordism och nätverkssamhälle, i deras historiska utveckling och i deras interaktioner

### DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa dessa tillvägagångssätt (Delkurs 1) på de systematiskt informationella, upplevelsebaserade, ekonomiska, etc. relationer i de mer eller mindre tillfälliga karakteristika som turismprodukter består av
- förstå innebörden i uttrycket 'the production of tourism' och hur det innefattar

- turismprodukters och upplevelsers flyktiga natur
- förstå teoretiskt såväl som praktiskt hur och under vilka villkor samarbete och nätverkslogik skapas inom turism, vilken roll de spelar, hur de strategiskt kan användas och vilka samhällskonsekvenser de kan få

### DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- applicera teoretiska perspektiv på empiriskt material
- arbeta med ett akademiskt skrivande
- presentera empiriska resultat i ett akademiskt sammanhang

## Innehåll

Kursens innehåller:

### DELKURS 1

Turismens produktionssystem I, 6 hp

Delkursen innebär en orientering i samhällsvetenskapliga begrepp och hur de relaterar till de sätt som turism produceras, dvs hur olika aktörer är involverade och hur dessa kan ses i ett analytiskt perspektiv

### DELKURS 2

Turismens produktionssystem II, 6 hp

Delkursen analyserar turism som ett system av relationer och kopplingar, mellan offentliga och privata intressen, imageskapande processer, planerings- och förvaltningsprocedurer, i ett sammanhang av relevanta analysnivåer och perspektiv

### DELKURS 3

Fältarbete, 3 hp

Delkursen består av ett fältarbete. Studentgrupper skriver med hjälp av egen empiriinsamling i perspektiv av innehållet i delkurs 3 och 4, en artikel med stöd av riktlinjer från ledande vetenskapliga tidskrifter och gör en akademisk presentation av sitt arbete.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftliga examinationer och inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp samt skriftliga övningar.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt AF enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten

antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Barney, D. (2004). *The Network Society*, Cambridge: Polity 198 p.

Bryman, A. (2004). *The Disneyization of Society*, London: Sage 198 p.

Kamfjord, G. (2002). *Turism och affärsresande: Nya idéer och strategier*. Stockholm: Sellin & Partner 236 p.

Lindstedt, I. (2002). *Textens hantverk: Om retorik och skrivande*, Lund: Studentlitteratur, 146 p.

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Wallingford: CAB International, 370 p.

Urry, John (2002). *The Tourist Gaze*. 2nd ed. London: Sage, cop. 183 p.

Wearing, S., D. Stevenson and T. Young (2010). *Tourist Cultures: Identity, Place and the Traveller*, London: Sage. 184 s.

Vetenskapliga artiklar ca. 200 s.

#### **Referenslitteratur**

Castells, M. (1999). *Informationsåldern Bd 1 Nätverkssamhällets framväxt*, Göteborg: Daidalos, 543 p.

eller

Castells, M. (1996). *The information age Vol. 1 The rise of the network society*, vol. 1, London: Blackwell, 556 p.

Svenska skrivregler, Språkrådet (senaste upplagan) Stockholm: Liber. 264 s.