



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR514 Turismvetenskap I - Introduktion till turism, 15
högskolepoäng

Tourism Studies I - Introduction to Tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2024-02-12.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2,
Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Engelska 6.

Mål

Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa förståelse för turism och events som en affärsverksamhet och socialt fenomen, i ett nationellt såväl som internationellt perspektiv
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom området turism och events
- ge en bred beskrivning av historiskt såväl som dagens resande, samt hur den

generella samhällsutvecklingen kan fungera som en modell som förklarar hur resandet har utformats

- redogöra för hörnstenarna och definitionerna inom besöksnäringen såväl som begrepp och teorier med koppling till turism, destinationer och events
- redogöra för grunderna i hur events planeras, genomförs och utvärderas för att tillhandahålla upplevelser som motsvarar förväntningarna
- urskilja och beskriva centrala begrepp inom event- och upplevelseproduktion

Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala hållbarhetsaspekter avseende turism och destination
- ge en bred beskrivning av de globala hållbarhetsmålen inom Agenda 2030 kopplat till besöksnäringen
- ge en bred beskrivning av centrala begrepp inom hållbarhet, återhämtningsförmåga och klimatförändringar och hur dessa kan vara relevanta för besöksnäring och events

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva centrala ontologiska, epistemologiska och metodologiska teman inom turismvetenskapen
- redogöra för olika metodansatser samt dess metodologiska grund

Innehåll

Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- hörnstenar och definitioner inom turism-, destinations-, och eventbranschen
- utveckling inom turism och events – en översikt
- rörlighet, events och destinationer
- upplevelser som kulturella sociala fenomen

Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- hållbarhetsaspekter inom turism- och destinationsbranschen
- faktorer som påverkar upplevelserna
- klimat- och globala hållbarhetsmål
- sociala och kulturella drivkrafter

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- introduktion till centrala samhällsvetenskapliga metodbegrepp
- turismvetenskapens metoder och forskningsfält

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studiebesök.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 5 hp.

Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 4 hp och ett studiebesök med tillhörande skriftlig grupprapport 1 hp.

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 högskolepoäng

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 3 hp och en skriftlig grupprapport 2 hp.

För samtliga delkurser gäller:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (15 högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
1TR513 med 15 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2023) *Events*

management. 4th edition, Routledge. 812 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2023) *Events management*. 4th edition, Routledge. 812 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Utvalda artiklar. Cirka 200 sidor.

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 högskolepoäng

Becker, Elisabeth (2013). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon & Schuster: New York. 448 sidor.

Getz, D., & Page, S. *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. 4th edition, Routledge. Senaste upplaga. Cirka 570 sidor.

Hall, C.M. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Pearson Education Canada. Senaste upplaga. Cirka 470 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Utvalda artiklar. Cirka 200 sidor.