



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR513 Turismvetenskap I - Introduktion till turism, 15 högskolepoäng

Tourism Studies I - Introduction to Tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2022-01-31

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2, Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Engelska 6.

Mål

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism och evenemang som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt som internationellt
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier om turism och evenemang som populärkulturellt och socialt fenomen ur ett kulturanalytiskt och samhällsvetenskapligt perspektiv
- översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- redogöra för besöksnäringarnas byggstenar och definitioner och redogöra för begrepp och teorier kring turism, destinationer och evenemang
- översiktligt redogöra för teorier kring intersektionalitet samt diskutera dess roll inom besöksnäringarna och betydelse för turism, destinationer och evenemang

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala hållbarhetsaspekter för turism- destinations- och

- evenemangsbranschen
- översiktligt beskriva de globala hållbarhetsmålen för Agenda 2030 i relation till besöksnäringarna
- översiktligt beskriva centrala begrepp för hållbarhet, resiliens och klimatförändringar samt hur dessa kan relateras till besöksnäring och evenemang

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva centrala ontologiska, epistemologiska och metodologiska teman inom turismvetenskapen
- redogöra för olika metodansatser samt dess metodologiska grund

Innehåll

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp

Delkursen innehåller:

- turism-, destinations- och evenemangsbranschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet, evenemang och destinationer
- upplevelser som kulturella samhällsfenomen

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp

Delkursen innehåller:

- hållbarhetsaspekter på turism, besöksnäring, musik- och populärkulturella evenemang.
- faktorer som påverkar upplevelser
- klimat och globala hållbarhetsmål
- sociala och kulturella drivkrafter

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 hp

Delkursen innehåller:

- introduktion till centrala samhällsvetenskapliga metodbegrepp
- introduktion till metodologiska koncept
- turismvetenskapens metoder och forskningsfält

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen(5 hp).

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen (5 hp).

Delkurs 3: Turismvetenskaplig metod, 5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen (3 hp) och en rapport (2 hp).

För samtliga delkurser gäller:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underekända. Beträffande betygsbetyg för A, E och F gäller

studentens prestationer bedöms som underkända. Betygsriteriet för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (antal högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1TR510, 1TR511 och 1TR512 med 15 hp vardera. 1MM500, 1MM501 och 1EM500 med 10 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

För samtliga delkurser gäller:

Obligatorisk litteratur

Becker, Elisabeth (2013). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon & Schuster: New York. 448 sidor.

Bjälensjö, J. *Rock'n'roll i Hultsfred Ungdomar, festival och lokal gemenskap*. Båstad: Hammarlins bokförlag. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Connell, J. & Gibson, C. (2003). *Sound tracks. Popular music, identity and place*. London: Routledge. 281 sidor.

Hall, C.M. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Pearson Education Canada. Senaste upplaga. Cirka 470 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan. Cirka 250 sidor.

Wikström, P. *The Music Industry*. Cambridge: Polity Press. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

