



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR512 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15 högskolepoäng

1TR512 Tourism Studies I - Introduction to Tourism, 15 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2019-02-07

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

## Mål

### Delkurs 1: Turism idag och en översikt av resandets utveckling, 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt som internationellt
- översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- redogöra för turismbranschens byggstenar och definitioner och förstå begreppet destination inom rese- och turismnäringen
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett integrerat köns- och genusperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet

### Delkurs 2: Resandets motiv, 4 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som karaktäriserar affärsresande och fritidsresande
- översiktligt beskriva de stora dragen i dagens fritids- och affärsresande
- redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- översiktligt beskriva massturismens framväxt
- översiktligt beskriva alternativa turismformers utveckling
- redogöra för olika former av affärsresande
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett individperspektiv

### **Delkurs 3: Turismföretagandet, 4 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- översiktligt beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- förstå vad som kännetecknar ett turismföretag
- förstå hur man kan arbeta för att säkerställa kvaliteten på den produkt man erbjuder
- förstå vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten
- utifrån affärsidé och mål, utforma en enkel affärsplan
- översiktligt beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett företagsperspektiv
- översiktligt redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet

### **Delkurs 4: Exkursion och PM-skrivande, 1 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- skriftligt presentera en plats utifrån dess historiska och turistiska betydelse samt dess roll i en övergripande region
- genomföra en muntlig presentation i mening att gestalta en plats

## **Innehåll**

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

### **Delkurs 1: Turism idag och en översikt av resandets utveckling, 6 hp**

Delkursen innehåller:

- branschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet och destinationer

### **Delkurs 2: Resandets motiv, 4 hp**

Delkursen innehåller:

- individen
- fritidsresandet
- affärsresandet

### **Delkurs 3: Turismföretagandet, 4 hp**

Delkursen innehåller:

- drift av ett turismföretag
- företagande och entreprenörskap
- turismföretagande ur ett könsperspektiv

#### **Delkurs 4: Exkursion och PM-skrivande, 1 hp**

Delkursen innehåller:

- relationen plats och region
- PM-skrivande
- exkursion

#### **Undervisningsformer**

För samtliga delkurser gäller:

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök och resa. Vid gästföreläsningar, seminarier och studiebesök och resa är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

#### **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

#### **För delkurs 1-3 gäller:**

Examinationen sker genom en skriftlig tentamen jämte skriftlig och muntlig presentation av inlämningsuppgift. Aktivt deltagande i obligatoriska seminarier krävs för att uppnå godkänt betyg.

#### **För delkurs 4 gäller:**

Examinationen sker genom en skriftlig rapport och en muntlig redovisning.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart.

#### **Kursvärdering**

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

#### **Överlappning**

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1TR510 och 1TR511, 15 hp

#### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

För samtliga delkurser gäller:

Becker, Elisabeth (2013). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon & Schuster: New York. 448 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan. Cirka 250 sidor.

Övrigt studiematerial. Cirka 250 sidor.