



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR511 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15 högskolepoäng

1TR511 Tourism Studies I - introduction to tourism, 15 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling, 6 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt som internationellt
- översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- redogöra för turismbranschens byggstenar och definitioner och förstå begreppet destination inom rese- och turismnäringen
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett integrerat köns- och genusperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet

## DELKURS 2 Resandets motiv, 4 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som karaktäriserar affärsresande och fritidsresande
- översiktligt beskriva de stora dragen i dagens fritids- och affärsresande
- redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- översiktligt beskriva massturismens framväxt
- översiktligt beskriva alternativa turismformers utveckling
- redogöra för olika former av affärsresande
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett individperspektiv

## DELKURS 3 Turismföretagandet, 4 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- översiktligt beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- förstå vad som kännetecknar ett turismföretag
- förstå hur man kan arbeta för att säkerställa kvaliteten på den produkt man erbjuder
- förstå vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten
- utifrån affärsidé och mål, utforma en enkel affärsplan
- översiktligt beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett företagsperspektiv
- översiktligt redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet

## DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande, 1 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- skriftligt presentera en plats utifrån dess historiska och turistiska betydelse samt dess roll i en övergripande region
- genomföra en muntlig presentation i mening att gestalta en plats

## Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

## DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling, 6 hp

Kursen innehåller:

- branschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet och destinationer

## DELKURS 2 Resandets motiv, 4 hp

Kursen innehåller:

- individen
- fritidsresandet
- affärsresandet

### DELKURS 3 Turismföretagandet, 4 hp

Kursen innehåller:

- drift av ett turismföretag
- företagande och entreprenörskap
- turismföretagande ur ett könsperspektiv

### DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande, 1 hp

Kursen innehåller:

- relationen plats och region
- PM-skrivande
- exkursion

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök och resa. Vid gästföreläsningar, seminarier och studiebesök och resa är närvaro obligatorisk. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom en skriftlig tentamen jämte skriftlig och muntlig presentation av inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappar kursen: 1TR510.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Bohlin, M. & Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer: ett svenskt perspektiv*. Uppsala: Uppsala Publishing House. Senaste upplagan. Ca 347 sidor.

Dielemans, J. *Välkommen till paradiset: reportage om turistindustrin*. Stockholm: Månocket. Senaste upplagan. Ca 254 sidor.

Foghagen, C. & Johansson, S. *Att gå mellan ladugården och köket är inget för mig! – en kartläggning av kvinnor som driver företag på Öland*. Kalmar: Baltic Business School, Högskolan i Kalmar. Senaste upplagan. 73 sidor. (Kan distribueras digitalt.)

Hedlin, M. *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Institutionen för Hälso- och Beteendevetenskap, Högskolan i Kalmar. Senaste upplagan. Ca 30 sidor.

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. Ca 146 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. Ca 336 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan. Ca 250 sidor.

Övrigt studiematerial, 250 sidor.

### Referenslitteratur

Lindeborg, L. & Lindqvist, L. *Kulturens kraft för regional utveckling*. Stockholm: SNS-förlag. Senaste upplagan. Ca 464 sidor.

Språkrådet. *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. 264 sidor.