



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1TR510 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15
högskolepoäng

Tourism Studies I - introduction to tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Senast reviderad 2012-11-13. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Översiktligt förstå turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt som internationellt
- Översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- Redogöra för turismbranschens byggstenar och definitioner och förstå begreppet destination inom rese- och turismnäringen
- Redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- Översiktligt diskutera utifrån ett integrerat köns- och genusperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet

DELKURS 2 Resandets motiv 4 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för vad som karakteriserar affärsresande och fritidsresande
- Översiktligt beskriva de stora dragen i dagens fritids- och affärsresande
- Redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- Översiktligt beskriva massturismens framväxt
- Översiktligt beskriva alternativa turismformers utveckling
- Redogöra för olika former av affärsresande
- Översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett individperspektiv

DELKURS 3 Turismföretagandet 4 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Översiktligt beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- Översiktligt beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- Förstå vad som kännetecknar ett turismföretag
- Förstå hur man kan arbeta för att säkerställa kvaliteten på den produkt man erbjuder
- Förstå vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten.
- Utifrån affärsidé och mål, utforma en enkel affärsplan
- Översiktligt beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- Översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett företagsperspektiv
- Översiktligt redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet

DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande 1 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Skriftligt presentera en plats utifrån dess historiska och turistiska betydelse samt dess roll i en övergripande region
- Genomföra en muntlig presentation i mening att gestalta en plats

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Kursen fokuserar kring "destinationen" och innehåller följande avsnitt:
Branschens byggstenar och definitioner

- Resandets utveckling – en översikt
- Mobilitet och destinationer

DELKURS 2 Resandets motiv 4 hp

Kursen fokuserar på "individen" och innehåller följande avsnitt:

- Fritidsresandet
- Affärsresandet

DELKURS 3 Turismföretagandet 4 hp

Kursen fokuserar på "företaget" och innehåller följande avsnitt:

- Drift av ett turismföretag
- Företagande och entreprenörskap
- Turismföretagande ur ett könsperspektiv

DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande 1 hp

Kursen fokuserar kring relationen plats och region och innehåller följande avsnitt:

- PM-skrivande
- Exkursion

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa. Vid gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa är närvaro obligatorisk.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom en skriftlig tentamen jämte skriftlig och muntlig presentation av inlämningsuppgift. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att

säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bohlin, M., Elbe, J. *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala: Uppsala Publishing House. Senaste upplagan. 347 s.

Dielemans, J. *Välkommen till paradiset: reportage om turistindustrin*. Stockholm: Månocket. Senaste upplagan. 254 s.

Foghagen, C., Johansson, S. *Att gå mellan ladugården och köket är inget för mig! – en kartläggning av kvinnor som driver företag på Öland*. Kalmar, Baltic Business School, Högskolan i Kalmar. Senaste upplagan. 73 s. (kan distribueras digitalt)

Hedlin, M. *Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål*. Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. Senaste upplagan. 30 s.

Lindstedt, I. *Textens hantverk. Om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 146 s.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. 336 s.

Page, S m.fl. *Tourism: a modern synthesis*. London, Cengage Learning. Senaste upplagan. 250 s.

Övrigt studiematerial 250 s.

Referenslitteratur

Lindeborg, L., Lindqvist, L. *Kulturens Kraft; för regional utveckling*. Stockholm, SNS-förlag.

Svenska skrivregler, Språkrådet (utgivare) Svenska språknämnden (tidigare namn) Stockholm: Liber.