



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1TR510 Turismvetenskap I - introduktion till turism, 15
högskolepoäng

Tourism Studies I - introduction to tourism, 15 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Senast reviderad 2011-12-09. Reviderad pga översättning till engelska

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt och internationellt
- översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- redogöra för turismbranschens byggstenar och definitioner och förstå begreppet destination inom rese- och turismnäringen
- redogöra för turismens aktörer, och under vilka villkor de verkar, liksom deras sätt att arbeta med turismprodukterna
- översiktligt diskutera utifrån ett integrerat köns- och genusperspektiv hur turismen idag och historiskt präglas av föreställningar om kön, klass och etnicitet.

DELKURS 2 Resandets motiv 4 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som karakteriserar affärsresande och fritidsresande
- översiktligt beskriva de stora dragen i dagens fritids- och affärsresande
- redogöra för olika motiv till det historiska och samtida resandet
- översiktligt beskriva massturismens framväxt
- översiktligt beskriva alternativa turismformers utveckling
- redogöra för olika former av affärsresande
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett individperspektiv

DELKURS 3 Turismföretagandet 4 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva vad det innebär att driva ett företag i allmänhet och företagande inom turismnäringen i synnerhet
- översiktligt beskriva och förklara specifika drag för drift av turismföretag
- förstå vad som kännetecknar ett turismföretag
- förstå hur man kan arbeta för att säkerställa kvaliteten på den produkt man erbjuder
- förstå vikten av affärsplanering utifrån affärsidé och mål med verksamheten.
- utifrån affärsidé och mål, utforma en enkel affärsplan
- översiktligt beskriva och förklara betydelsen av entreprenörer inom turismbranschen
- översiktligt kunna beskriva hälsa, risk och säkerhet ur ett företagsperspektiv
- översiktligt redogöra för hur genusstrukturer påverkar företagande i allmänhet, och inom turismbranschen i synnerhet.

DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande 1 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Skriftligt presentera en plats utifrån dess historiska och turistiska betydelse samt dess roll i en övergripande region
- Genomföra en muntlig presentation i mening att gestalta en plats

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

DELKURS 1 Turism idag och en översikt av resandets utveckling 6 hp

Kursen fokuserar kring "destinationen" och innehåller följande avsnitt:
Branschens byggstenar och definitioner

- Resandets utveckling – en översikt
- Mobilitet och destinationer

DELKURS 2 Resandets motiv 4 hp

Kursen fokuserar på "individen" och innehåller följande avsnitt:

- Fritidsresandet
- Affärsresandet

DELKURS 3 Turismföretagandet 4 hp

Kursen fokuserar på ”företaget” och innehåller följande avsnitt:

- Drift av ett turismföretag
- Företagande och entreprenörskap
- Turismföretagande ur ett könsperspektiv

DELKURS 4 Exkursion och PM-skrivande 1 hp

Kursen fokuserar kring relationen plats och region och innehåller följande avsnitt:

- PM-skrivande
- Exkursion

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa. Vid gästföreläsningar, seminarier och studiebesök/resa är närvaro obligatorisk. Kursen är delvis Internetbaserad med stöd av högskolans utbildningsportal. På utbildningsportalen kommer information om kursen, litteraturhänvisningar samt inlämningsuppgifter och artiklar/kursmateriel att publiceras. Uppgifterna redovisas och kommenteras bl a genom elektronisk kommunikation.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen av de studerandes prestationer grundas på olika former av examinationer. Formerna kan utgöra; skriftlig tentamen, självtester, muntlig presentation, inlämnande av självständigt eller i grupp lösta praktikfall/uppgifter. Examination sker fortlöpande under kursens gång.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omptentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bohlin, M/ Elbe, J (2007) Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv. Uppsala: Uppsala Publishing House. 347s. ISBN: 978-91-7005-339-9

Dielemans, J (2009) Välkommen till paradiset: reportage om turistindustrin. Stockholm: Mån-pocket. 254s. ISBN: 91-7232-152-0

Fernström, G (2000) Professionellt företagande i framtidens rese- och turistindustri: meny för företagare Stockholm: Sellin & Partner. 307 s. ISBN: 91-7055-246-0

Foghagen C/Johansson S (2004) Att gå mellan ladugården och köket är inget för mig! – en kartläggning av kvinnor som driver företag på Öland. Kalmar, Baltic Business School,

Högskolan i Kalmar. 73 s. ISBN 91-974341-4-0 (kan distribueras digitalt)

Hedlin, Maria (2004) Lilla genushäftet. Om genus och skolans jämställdhetsmål.
Högskolan i Kalmar, Institutionen för Hälso-och Beteendevetenskap. 30s.

Lindstedt, I (2002). Textens hantverk. Om retorik och skrivande. Lund: Studentlitteratur
146 s. ISBN: 91-44-02286-7

Löfgren, O (1999) On holiday: A history of vacationing. California: University of
California Press. 336s. ISBN: 0520234642

Page, S m.fl. (2009); Tourism: a modern synthesis. London, Cengage Learning. 250 s.
ISBN: 1408009161

Övriga läromedel

Utredningar och rapporter:

Turistdelegationen/Boverket (1997) Planera för turism

Turistdelegationen (1995) Turismens begreppsnyckel

Nutek Fakta om svensk turism och turistnäring (senaste utgåvan)

Artiklar på webbstudieplats ca 150 s. Högskolan i Kalmar

Övrigt Broschyrmaterial

Referenslitteratur

I samråd med ansvarig lärare.

Svenska skrivregler, Språkrådet (2008)(utgivare) Svenska språknämnden (tidigare
namn), ISBN 978-91-47-08460-9/ ISBN-10: 914708460X, 3., [utök.] utg., Stockholm :
Liber