



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR506 Turismvetenskap I – Scandinavian Tourism Management,
7,5 högskolepoäng

Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2025-01-20.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter av turism
- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner

Innehåll

Kursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas utifrån allmän samhällsutveckling.

Grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism betonas, och exemplifieras med fallstudier i skandinavisk turism och hållbar destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner.

Undervisningsformer

Undervisningen består av digitala och fysiska föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig examination 3 hp, samt inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp som presenterats vid seminarium 4,5 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer genomföras på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Routledge. Cirka 150 sidor.