



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR506 Turismvetenskap I – Scandinavian Tourism Management,  
7,5 högskolepoäng

Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2025-01-20.

Reviderad 2025-12-16. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Du behöver också:

Engelska 6

Eller:

Engelska nivå 2

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter av turism
- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner

## Innehåll

Kursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas utifrån allmän samhällsutveckling. Grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism betonas, och exemplifieras med fallstudier i skandinavisk turism och hållbar destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av digitala och fysiska föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig examination 3 hp, samt inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp som presenterats vid seminarium 4,5 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Övrigt

Examination sker på kurstillfällets angivna undervisningspråk.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California

Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:

*Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Routledge. Cirka 150 sidor.