



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR505 Turismvetenskap I – Scandinavian Tourism Management,
15 högskolepoäng

1TR505 Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15
credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2019-02-07

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Grundläggande behörighet samt Engelska B
(Områdesbehörighet 2/A2).

Mål

Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter av turism

Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner

- analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

Innehåll

Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

Undervisningsformer

För samtliga delkurser gäller:

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp och skriftliga övningar.

Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp

Bedömning av studenters prestationer sker genom en skriftlig rapport med inledning och ett avslutande seminarium.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1TR715 och 1TR716, 15hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

För samtliga delkurser gäller:

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (Eds.). *Tourism and recreation in rural areas*. London: Wiley & Sons. Senaste upplagan. Cirka 260 sidor.

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplagan. Cirka 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan. Cirka 250 sidor.

Page, S. & Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex: Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 390 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Routledge. Ca 500 sidor.