



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1TR505 Turismvetenskap I – Scandinavian Tourism Management, 15  
högskolepoäng

Tourism Studies I – Scandinavian Tourism Management, 15 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2019-02-07

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Grundläggande behörighet samt Engelska B  
(Områdesbehörighet 2/A2).

## Mål

### Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva skandinavisk turism som näring och samhällsfenomen
- förklara den skandinaviska turismens historiska och nutida utveckling utifrån generell samhällsutveckling
- urskilja grundläggande vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter av turism

### Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för destinationsutveckling inom skandinavisk turism
- förklara turismens roll i olika skandinaviska regioner
- analysera den historiska och samtida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv

## Innehåll

### Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp

Delkursen ger en introduktion till turism i Skandinavien som samhällsfenomen och näring, med exempel från de olika skandinaviska länderna. Turismens historiska och

nutida utveckling i Skandinavien behandlas särskilt utifrån allmän samhällsutveckling. Därutöver uppmärksammas även grundläggande vetenskapliga och etiska aspekter av turism.

### **Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp**

Delkursen behandlar Skandinavisk turism med inriktning mot destinationsutveckling. Särskilt uppmärksammas turismens roll i olika skandinaviska regioner. Därutöver behandlas den historiska och nutida skandinaviska turismen utifrån olika typer av resemotiv.

### **Undervisningsformer**

För samtliga delkurser gäller:

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och exkursioner. Vid gästföreläsningar, seminarier och exkursioner är närvaro obligatorisk. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

#### **Delkurs 1: Turism i Skandinavien, 7,5 hp**

Bedömning av studenters prestationer sker genom skriftliga examinationer, inlämnade lösningar på fallstudier utförda individuellt eller i grupp och skriftliga övningar.

#### **Delkurs 2: Skandinavisk turism, 7,5 hp**

Bedömning av studenters prestationer sker genom en skriftlig rapport med inledning och ett avslutande seminarium.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart.

### **Kursvärdering**

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

### **Överlappning**

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1TR715 och 1TR716, 15hp

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

För samtliga delkurser gäller:

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (Eds.). *Tourism and recreation in rural areas*. London: Wiley & Sons. Senaste upplagan. Cirka 260 sidor.

Hall, C. M., Müller, D. K. & Saarinen, J. (Eds.). *Nordic Tourism – Issues and Cases*. Bristol: Channel View Publications. Senaste upplagan. Cirka 290 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplagan. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplagan. Cirka 250 sidor.

Page, S. & Hall, C. M. *Managing Urban Tourism*. Essex: Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 390 sidor.

Vetenskapliga artiklar, särskilt från:  
*Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Routledge. Ca 500 sidor.