



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1TR400 Destination Management, 7,5 högskolepoäng

1TR400 Destination Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2019-11-13

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/6 eller motsvarande. Undantag Svenska B/C.

## Mål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- skilja mellan olika former av nordisk turism och destinationer
- kritiskt värdera och diskutera digitala strategier för hållbar destinationsutveckling och "smarta destinationer"
- kritiskt analysera destinationsutvecklingsmönster, resiliens hos destinationer och olika faktorer som påverkar destinationens utveckling
- kritiskt analysera effekterna av IKT-utveckling på olika turistsektorer samt kunna utvärdera digitala CRM-tekniker och reflektera över relaterade etiska frågor

## Innehåll

Kursen innehåller:

- Destinationutvecklingsmönster, destinationsanalys och digitala lösningar
- CRM, datorfrihet, kundinformation, smarta destinationer och integritet

- Behandla rumslig data, teknologier, optioner och metoder

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och exkursioner. Exkursioner kan förekomma och är i så fall obligatoriska. Datum för obligatoriska moment anges i schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen, som bedöms med betyg A-F. Exkursioner kan förekomma och är i så fall obligatoriska och bedöms med betyg G/U.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska. Kostnader för exkursioner kan förekomma. Kursen kan inte läsas inom Internationella turismprogrammet (EGTRP).

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Becker, E (2013) *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. New York, Simon and Schuster Paperbacks, Inc. Cirka 470 sidor.

Hall, C.M., Müller, D.K., and Saarinen, J. (2009) *Nordic Tourism: Issues and Cases*. London, Channel View Publications. Cirka 290 sidor.

Hall, C.M., Prauag, G., and Amore, A. (2018) *Tourism and Resilience: Individual, Organisational and Destination Perspectives*. Bristol, Channel View Publications. Cirka 190 sidor.