



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för nationalekonomi och statistik

1ST511 Statistik för marknadsföringsbeslut, 15 högskolepoäng  
Statistics, 15 credits

### Huvudområde

Statistik

### Ämnesgrupp

Statistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik 2a / 2b / 2c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Matematik B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 5/A5).

### Mål

DELKURS 1 Marknadsanalys och deskriptiv statistik, 4,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur statistik kan användas som ett redskap i marknadsundersökningar
- sammanställa, analysera, presentera och granska kvantitativa material med statistiska verktyg
- använda datorstöd vid statistisk bearbetning
- redogöra för hur statistik kan kvalitativt förbättra underlaget för affärsbeslut (Business Statistics)

DELKURS 2 Statistisk teori, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande sannolikhetslära
- redogöra för hur de vanligaste sannolikhetsfördelningarna uppstår
- utföra sannolikhetsberäkningar för de vanligaste sannolikhetsfördelningarna
- redogöra för idéer och principer för statistisk inferens
- konstruera konfidensintervall och utföra hypotesprövning i standardsituationer
- redogöra för regressionsanalysens grundläggande teorier

- utföra beräkningar och tolka resultaten i enklare regressionssituationer
- använda datorstöd vid statistisk bearbetning
- redogöra för hur statistik kan kvalitativt förbättra underlaget för affärsbeslut (Business Statistics)

### DELKURS 3 Marknadsundersökning i praktiken, 3 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- planera, genomföra och analysera ett självständigt marknadsundersökningsprojekt
- rapportera resultat från en marknadsundersökning muntligt som skriftligt

### Innehåll

#### DELKURS 1 Marknadsanalys och deskriptiv statistik, 4,5 hp

Kursen innehåller:

- statistikens användningsområden
- deskriptiv statistik, såsom tabeller, diagram, central- och spridningsmått
- statistisk presentation med hjälp av statistikprogram

#### DELKURS 2 Statistisk teori, 7,5 hp

Kursen innehåller:

- olika urvalsformer
- vanliga sannolikhetsfördelningar, såsom binomial- och normalfördelning
- statistisk inferensteori, punktskattningar, konfidensintervall och statistisk hypotesprövning
- enkel linjär regression och korrelation
- multipel linjär regression
- praktiska exempel från olika tillämpningsområden
- statistisk presentation och analys med hjälp av statistikprogram

#### DELKURS 3 Marknadsundersökning i praktiken, 3 hp

Kursen innehåller:

- marknadsundersökningsprocessen
- kvantitativa undersökningsansatser
- undersökningsdesign
- analys och rapportering

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter. Obligatoriska moment framgår av schemat.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1 och 2 examineras med skriftlig tentamen och delkurs 3 genomförande av skriftlig inlämningsuppgift som seminariebehandlas.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidigare resultatet av den ordinarie examinationen med delat...

anslutning till den uppnått resultatet av den ordmärkte examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappande kurs: 1ST510.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Christensen, L., Engdahl, N., Gräås, C. & Haglund, L. *Marknadsundersökning – en handbok*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 360 sidor.

Körner, S. & Wahlgren L. *Praktisk Statistik*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 245 sidor.

Körner, S. & Wahlgren L. *Statistisk dataanalys*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 466 sidor.

Wahlgren, L. *SPSS steg för steg*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 188 sidor.

#### **Referenslitteratur**

Dahmström, K. *Från datainsamling till rapport – att göra en statistisk undersökning*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 411 sidor.

Malhotra, N. K & Birks, D.F. *Marketing Research - An Applied Approach*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 753 sidor.