



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för nationalekonomi och statistik

1ST050 Statistik för marknadsförare I, 7,5 högskolepoäng

1ST050 Statistics for Marketers I, 7.5 credits

Huvudområde

Statistik

Ämnesgrupp

Statistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2019-10-30

Senast reviderad 2021-10-04 av Ekonomihögskolan. Revidering av områdesbehörighet och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Matematik 3b alt. Matematik 3c, Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2 och Engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera innebörden och användning av centralmått och spridningsmått
- tolka och använda intervallskattningar
- beskriva skillnaden mellan punktuppskattningar och intervallskattningar
- presentera, sammanfatta och analysera data med hjälp av SPSS i ett skrivet dokument/rapport.
- redogöra för grundläggande sannolikhetsberäkningar
- kritiskt bedöma användbarheten och begränsningarna av de statistiska metoderna i kursen
- redogöra för hur statistik kan användas som ett redskap i marknadsundersökningar
- redogöra för grunderna för experiment och urvals metoder som är inkluderade i kursen

Innehåll

Kursen innehåller:

- beskrivande statistik
- sannolikhet
- slumpvariabler
- grundläggande diskreta och kontinuerliga fördelningar
- urval och urvalsfördelningar
- punkt- och intervall skattningar
- urvalsmetodik

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och digitala gruppövningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en digital frågeövning (1 hp med betyg godkänd/underkänd) en datorövning med inlämningsuppgift (1.5 hp med betyg godkänd/underkänd) samt en skriftlig tentamen (5 hp med betygsskala A-F).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Internationell marknadsanalys och statistik och 1ST001 med 7,5 hp.
1ST801 och 1ST060 med 80 % vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Moore, D., McCabe, G. & Craig, B. *Introduction to the Practice of Statistics*. Freeman.
Senaste upplaga. Cirka 814 sidor.