



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för nationalekonomi och statistik

1ST050 Statistik för marknadsförare I, 7,5 högskolepoäng

Statistics for Marketers I, 7.5 credits

Huvudområde

Statistik

Ämnesgrupp

Statistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2019-10-30

Senast reviderad 2019-10-30 av Ekonomihögskolan. Ny provuppsättning och ändrad examination, förtydligande av mål och innehåll

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 4/A4). Undantag för Svenska. Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera innebörden och användning av centralmått och spridningsmått
- tolka och använda intervallskattningar
- beskriva skillnaden mellan punktuppskattningar och intervallskattningar
- presentera, sammanfatta och analysera data med hjälp av SPSS i ett skrivet dokument/rapport.
- redogöra för grundläggande sannolikhetsberäkningar
- kritiskt bedöma användbarheten och begränsningarna av de statistiska metoderna i kursen
- redogöra för hur statistik kan användas som ett redskap i marknadsundersökningar
- redogöra för grunderna för experiment och urvals metoder som är inkluderade i kursen

Innehåll

Kursen innehåller:

- beskrivande statistik
- sannolikhet
- slumpvariabler
- grundläggande diskreta och kontinuerliga fördelningar
- urval och urvalsfordelningar
- punkt- och intervall skattningar
- urvalsmetodik

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och digitala gruppövningar. Datum för obligatoriska moment framgår utav schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en digital frågeövning (1 hp med betyg godkänd/underkänd) en datorövning med inlämningsuppgift (1.5 hp med betyg godkänd/underkänd) samt en skriftlig tentamen (5 hp med betygsskala A-F).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Internationell marknadsanalys och statistik och 1ST001 med 100 % samt 1ST801 och 1ST060 med 80 % vardera.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Moore, D., McCabe, G. & Craig, B. *Introduction to the Practice of Statistics*.
Freeman. Senaste upplaga. Cirka 814 sidor.