



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för nationalekonomi och statistik

1ST002 Statistik för marknadsförare II, 7,5 högskolepoäng

1ST002 Statistics for Marketers II, 7.5 credits

Huvudområde

Statistik

Ämnesgrupp

Statistik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-06-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Statistik för marknadsförare I, 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förstå hur de vanligaste sannolikhetsfördelningarna uppstår
- utföra sannolikhetsberäkningar för de vanligaste sannolikhetsfördelningarna
- förstå idéer och principer för statistisk inferens
- konstruera konfidensintervall och utföra hypotesprövning i standardsituationer
- redogöra för regressionsanalysens grundläggande teorier
- utföra beräkningar och tolka resultaten i enklare regressionsituationer
- använda datorstöd vid statistisk bearbetning
- förstå hur statistik kan kvalitativt förbättra underlaget för affärsbeslut (Business Statistics)

Innehåll

Kursen innehåller:

- vanliga sannolikhetsfördelningar, såsom binomial och normalfördelning
- statistisk inferensteori, punktskattningar, konfidensintervall och statistisk

- hypotesprövning
- enkel linjär regression och korrelation
- multipel linjär regression
- praktiska exempel från olika tillämpningsområden
- statistisk presentation och analys med hjälp av statistikprogram

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar och gruppuppgifter. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av skriftliga tentamina och seminariepapper.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Moore, D., McCabe, G. & Craig, B. *Introduction to the Practice of Statistics*. Freeman. Senaste upplagan. 750 sidor.