



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för nationalekonomi och statistik

1ST001 Statistik för marknadsförare I, 7,5 högskolepoäng

1ST001 Statistics for Marketers I, 7.5 credits

### Huvudområde

Statistik

### Ämnesgrupp

Statistik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-03-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

## Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för hur statistik kan användas som ett redskap i marknadsundersökningar
- sammanställa, analysera, presentera och granska kvantitativa material med statistiska verktyg
- använda datorstöd vid statistiska bearbetningar
- redogöra för hur statistik kan kvalitativt förbättra underlaget för affärsbeslut (Business Statistics)
- redogöra för grundläggande sannolikhetsberäkningar
- redogöra för grunderna för experiment och urval

## Innehåll

Kursen innehåller:

- statistikens användningsområden

- deskriptiv statistik, såsom tabeller, diagram, central- och spridningsmått
- statistisk presentation med hjälp av statistikprogram
- olika urvalsformer

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppuppgifter.

Gruppuppgifterna består i att med hjälp av ett statistikprogram sammanställa, analysera och presentera ett kvantitativt datamaterial.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom skriftlig tentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Moore, D., McCabe, G. & Craig, B. *Introduction to the Practice of Statistics*. Freeman. Senaste upplagan. 750 sidor.